

CHARGÉ.E DE
MISSION DLA

DLA

PROFESSIONNALISONS
LA **COMMUNICATION**
DES **ASSOCIATIONS**
sur votre territoire

econovia
STRATÉGIE & COMMUNICATION

15 ANS D'EXPERTISE COMMUNICATION
AU SERVICE DES DLA



CHARGÉ.E DE MISSION DLA

Vous avez identifié un besoin en communication pour une ou plusieurs associations que vous accompagnez sur votre département ? Vous envisagez de **mettre en place une ingénierie individuelle ou collective** ?

Depuis 2009, Econovia intervient aux côtés des DLA partout en France* pour accompagner les associations dans l'élaboration de leur stratégie de communication.

En 15 ans, plus d'une trentaine d'associations ont pu ainsi développer, consolider ou pérenniser leur activité et leurs emplois, grâce à nos accompagnements.

* Econovia est référencée dans Eneé depuis 2009

EXPERTISES

- Stratégie & plan de communication
- Campagne & Publicité
- Relations Presse & Influence
- Digital & E-Influence
- Création graphique & éditoriale
- Événementiel
- Recrutement & Communication externalisée

SECTEURS D'INTERVENTION

Nature & Biodiversité | Solidarité & Inclusion |
Entrepreneuriat & Emploi | Santé & Handicap |
Finance & Epargne | Habitat & Bâtiment | Énergie
& Recyclage | Démocratie & Citoyenneté |
Produits & Consommation | Éducation, Culture &
Médias | Agriculture & Alimentation | Loisirs &
Tourisme | Mobilités & Territoires | Jeunesse &
Famille | Technologies & Numérique

RÉFÉRENCES

Depuis 2009, Econovia travaille en collaboration avec les DLA, parmi lesquels :

- **Hauts de Seine Initiative** - DLA 92
- **Afile 77** - DLA 77
- **ADIL 94** - DLA 94
- **COJEP** - DLA 57
- **Doubs Initiative** - DLA Doubs
- **Lorraine Active** - DLA 54

TYPES DE STRUCTURES ACCOMPAGNÉES

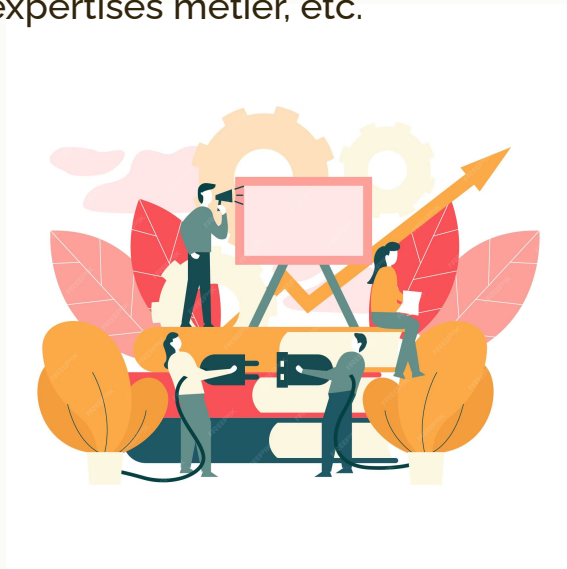
- Association
- Entreprise solidaire
- Entreprise d'insertion
- Réseau ou collectif associatif
- Coopérative

UNE DÉMARCHE DE CONCERTATION PARTAGÉE ET PARTICIPATIVE

Chez Econovia, nous appliquons un processus d'accompagnement structurant en 6 étapes



Parce qu'un accompagnement DLA réussi est un projet partagé, nos consultants en communication DLA sont solidement formés : process participatifs, outils méthodologiques, expertises métier, etc.



1- Une solide expertise en communication responsable et dans le secteur de l'ESS ;

2- Des processus d'animation participative et coopérative permettant l'engagement et la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes du projet (direction, salariés, partenaires, bénévoles...);

2- Une rigueur méthodologique avec des outils de prise de décision liés à la gouvernance partagée et des outils métiers (grille méthodologique, fiches pratiques, ...)

UNE ÉQUIPE DE CONSULTANTES DLA À VOTRE ÉCOUTE



Alice LOBUT
Consultante DLA

SECTEURS

Énergie & Recyclage
Mobilités & Territoires
Démocratie & Citoyenneté
Produits & Consommation
Technologies & Numérique

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL



Esther AMIOT
Consultante DLA

SECTEURS

Solidarité & Inclusion
Jeunesse & Famille
Éducation, Culture & Médias
Agriculture & Alimentation
Loisirs & Tourisme
Jeunesse & Famille

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL



Julie CARPIER
Consultante DLA Senior

SECTEURS

Santé & Handicap
Habitat & Bâtiment
Démocratie & Citoyenneté
Éducation, Culture & Médias
Entrepreneuriat & Emploi
Finance & Epargne

ACCOMPAGNEMENT
INDIVIDUEL
ET COLLECTIF

RÉFÉRENCES & RÉALISATIONS

RÉFÉRENCES DLA

Hauts de
Seine
Initiative



FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LORRAINE



STRUCTURES ACCOMPAGNÉES

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL



Coopérative & Entrepreneuriat
Bourgogne Franche Comté



Solidarité & insertion
Hauts-de-Seine



Education & culture
Val-de-Marne



Environnement
& Energie
Lorraine



La soupe
aux cailloux
Alimentation &
consommation responsable
Hauts-de-Seine

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

STRATÉGIE & PLAN DE
COMMUNICATION

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

CONCEVOIR UN
RAPPORT D'ACTIVITÉ

Économie Sociale et Solidaire / Responsabilité Sociale des Entreprises / Développement Durable

econovia
STRATÉGIE & COMMUNICATION

15 ANS D'EXPERTISE COMMUNICATION
AU SERVICE DES DLA

L'EXCELLENCE AU SERVICE DE L'IMPACT DEPUIS 2009

Anticonformiste et fière de l'être, nous sommes Econovia, agence conseil en Stratégie & Communication, experte des problématiques Développement Durable, RSE, Économie Sociale et Solidaire. Parce que la communication, quand elle est éthique, responsable et positive, a résolument le pouvoir de mieux faire dialoguer le monde, nous accompagnons, par la communication, le changement de stratégie des organisations pour les mettre au service des transitions écologiques, citoyennes et sociétales. Nous plaçons *notre* excellence au service de *votre* impact auprès d'acteurs qui, comme vous, veulent et font *vraiment* le changement. Notre mission ? Professionnaliser la communication des associations, responsabiliser celle des entreprises et inventer celle des nouveaux acteurs à impact positif. Aujourd'hui, ce sont plus de 200 projets accompagnés et une équipe d'expert.e.s, implantée au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris, qui font battre le cœur des projets au quotidien avec exigence, agilité et engagement.

CHARTRE D'ENGAGEMENT

Econovia s'engage autour de 7 axes et respecte les 17 objectifs du Développement Durable

Depuis 2009, Econovia encourage le développement et la promotion des initiatives solidaires et responsables en France. Fondées sur le respect des lois et normes, un comportement éthique, les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire, un dialogue constructif et coopératif avec nos parties prenantes, nous veillons à contribuer, à notre échelle, à un développement plus durable de notre société. Notre engagement se définit en 7 axes, déclinés en objectifs.

Econovia défend les 17 Objectifs du Développement Durable



1. Être au service de tous, surtout s'ils le méritent

Nous accompagnons les acteurs à impact positif, petits et grands, en particulier dans les domaines de l'Économie Sociale et Solidaire, du Développement Durable et de la Responsabilité Sociale des Entreprises. Nous avons à cœur de démocratiser la communication afin de la rendre accessible à tous.

4. Siffler en travaillant

Nous accompagnons les acteurs à impact positif, petits et grands, en particulier dans les domaines de l'Économie Sociale et Solidaire, du Développement Durable et de la Responsabilité Sociale des Entreprises. Nous avons à cœur de démocratiser la communication afin de la rendre accessible à tous.

2. Savoir se faire aimer

Nous nous attachons à être loyaux, transparents et proches de nos clients. Nous respectons nos fournisseurs. Et nous partageons avec tous nos pratiques éthiques et responsables.

5. Être propres

Nous réduisons notre impact écologique et contribuons à préserver les ressources naturelles, en dématérialisant au maximum notre production, en privilégiant les modes de transport doux et en limitant nos déplacements.

7. Toujours faire mieux

Nous remettons en question en permanence pour chaque mission, soucieux d'améliorer nos pratiques, nos process et nos résultats. Nous nous évaluons, nous favorisons l'échange de bonnes pratiques et nous répondons à des besoins non satisfaits des acteurs du marché.

3. Payer content

Nous menons une politique d'achat responsable en privilégiant des prestataires du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire et en les rémunérant équitablement. Nous respectons sans faille le droit de propriété intellectuelle.

6. Être plus intéressant.e.s qu'intéressé.e.s

Nous défendons l'investissement solidaire en pratiquant des tarifs justes et accessibles. Nous réinvestissons 1% du résultat de l'agence dans des actions solidaires et pratiquons le bénévolat et le mécénat de compétences quand nous le pouvons.

— Contacts

Esther AMIOT
Interlocutrice DLA

esther.amiot@econovia.fr
07 81 40 26 91

ECONOVIA

Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45 bis avenue de la Belle Gabrielle
94130 Nogent-sur-Marne



econovia