

# GoodWatt



Encourager la mobilité durable avec le vélo électrique : lancement du dispositif GoodWatt à Nantes



**La métropole nantaise accueille en ce mardi 8 juin**, GoodWatt, un dispositif clé en main qui permet aux entreprises de promouvoir la pratique du vélo électrique auprès de leurs collaborateurs pour les déplacements du quotidien. GoodWatt est le dispositif du programme CEE O'vélo!, soutenu par l'ADEME et lauréat d'un appel à projet du Ministère de la Transition Ecologique.

**Ses objectifs à Nantes : sensibiliser aux bienfaits de la pratique du vélo électrique et encourager la transition vers une mobilité durable.**

Tester gratuitement pendant un mois le vélo électrique pour son trajet domicile-travail, c'est ce que permet le dispositif GoodWatt aux salariés de la métropole nantaise.

À Nantes, ce sont Leroy Merlin (8 juin) et Harmonie Mutuelle (15 juin) qui ont souhaité s'engager dans ce dispositif et permettre ainsi à une partie de leurs salariés de changer de mode de déplacement et voir si le vélo électrique pourrait facilement s'intégrer dans leur quotidien. Nantes est une ville où le vélo tient une place importante : elle est médaille d'argent pour la place du vélo dans la catégorie des villes de plus de 200 000 habitants (baromètre de la Fédération des usagers de la bicyclette, publié en février 2020). Elle prévoit d'ici 2026, de créer **50 kilomètres** de voies magistrales et d'atteindre, d'ici 2030, **12 %** de part modale vélo sur le territoire (Nantes Métropole).



## DISPOSITIF CLÉ EN MAIN ET ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT

L'envie d'utiliser un vélo électrique pour se rendre au travail était exprimée, il y a un an encore, par un **1 salarié sur 5\***.

GoodWatt s'adresse à tout type d'employeur, qu'il soit privé ou public. Pour l'employeur, ce dispositif permet de promouvoir la pratique du vélo électrique auprès de ses collaborateurs. Avant de s'engager, les employeurs intéressés peuvent tester l'intérêt de ses salariés à l'aide d'une courte enquête en ligne. Cet outil d'aide à la décision, créé et piloté par GoodWatt leur permet ainsi de mesurer en quelques clics l'intérêt de leurs collaborateurs pour le vélo électrique et le mois de test proposé par GoodWatt.

Alors que **80 %** des dirigeants jugent indispensable de renforcer la mobilité durable liée au travail mais **70 %** estiment la tâche compliquée\*\*, GoodWatt propose **un dispositif clé en main et un accompagnement global** pour engager des actions concrètes en faveur de la mobilité durable :

### POUR TOUS LES COLLABORATEURS :



- Une **sensibilisation** aux avantages et aux bienfaits de la pratique du vélo électrique (mini site dédié, quiz ludique et vidéos ambassadeurs). Pendant cette phase, GoodWatt identifie les salariés intéressés au sein de l'entreprise et gère les candidatures au mois de test en se basant sur des critères objectifs (usage actuel de la voiture, distance domicile-travail, possibilité de stationner le vélo de manière sécurisée).
- Un **essai découverte** au sein de l'entreprise pour permettre au plus grand nombre de tester un vélo électrique

### POUR CEUX QUI VEULENT ALLER PLUS LOIN :

● Un **mois de test et de coaching** pour 20 salarié.e.s avec le prêt d'un vélo électrique. Les participants bénéficient d'une formation au « savoir rouler en ville » pour se lancer en toute confiance. A Nantes, cette formation est assurée par des « *coach mobilité à vélo* » de la Fédération Française de Cyclisme. Le vélo choisi par GoodWatt est un modèle Gitane de Cycleurope. Avec sa batterie Bosch qui offre jusqu'à 120 km d'autonomie et son cadre de vélo de ville, il est proposé en 2 tailles pour s'adapter à toutes les morphologies. Le salarié bénéficie aussi d'un lot complet d'accessoires : casque, antiviol, tenue de pluie, housse de selle, bombe anti-crevaisson, grandes sacoches mais aussi siège enfant et casque enfant.



● Un **bilan** pour chacun des participants et un accompagnement pour ceux qui souhaitent s'équiper.

A l'issue du mois de test, GoodWatt propose également un bilan à l'employeur avec de nombreux indicateurs pour enrichir son plan de mobilité ainsi qu'un accompagnement sur-mesure pour développer la pratique du vélo électrique auprès de ses équipes (conseils sur la mise en place du forfait mobilité durable, accompagnement sur-mesure en renseignant sur les aides locales ou territoriales pour l'achat de vélos, etc.). GoodWatt est financé à 85 % par le dispositif des Certificats d'Economies d'Energie. Un reste à charge de 3 500 € HT est demandé à l'employeur pour déployer le dispositif qui reste, lui, entièrement gratuit pour les salariés.



## ACCOMPAGNER LA TRANSITION

Convaincu que le vélo électrique est une alternative crédible à la voiture individuelle pour les déplacements du quotidien, GoodWatt s'est donné pour mission de faire adopter au plus grand nombre le vélo électrique pour les déplacements au quotidien et de faire évoluer les pratiques de mobilité des salariés. **1 Français sur 2\*\*\* est aujourd'hui tenté par le vélo électrique mais les freins pour s'y mettre sont nombreux.** GoodWatt crée alors des conditions favorables au changement en accompagnant les salariés et en mettant à disposition des vélos électriques, tous les accessoires, une formation et un coaching. Grâce à GoodWatt, les salariés peuvent ainsi découvrir si le vélo électrique est fait pour eux avant d'envisager de l'adopter durablement.

\* Étude SHIMANO Steps 2019 - « Sommes-nous prêt à nous déplacer en vélo électrique ? »

\*\* Observatoire du bureau responsable - Riposte Verte - 2018

\*\*\* Enquête IPSOS Avere-France/Mobivia, 2018

# GoodWatt

## A propos de GoodWatt

GoodWatt est un dispositif du programme CEE O'vélo! dédié à la promotion du vélo électrique pour les déplacements domicile-travail. Lauréat d'un appel à projets du Ministère de la Transition écologique, O'vélo! et son dispositif GoodWatt sont soutenus par l'ADEME et subventionnés par le dispositif des Certificats d'économies d'énergie. GoodWatt et le programme CEE O'vélo! sont conçus par Mobilités Demain, une société qui agit pour développer les mobilités durables.



Avec le soutien de :



Financé par :



## CONTACT PRESSE

agence Econovia - Deborah Zeitoun - Déborah.zeitoun@econovia.fr - 06 25 69 87 59