

RELATIONS PRESSE

ECONOVIA REMPORTE 4 NOUVEAUX BUDGETS

Environnement | Mobilité durable | Vins éthiques | Bioplastique.

Paris, le 15 juin 2021 - La Fresque du Climat, GoodWatt, les Vignobles Gabriel & Co et l'Association Française des Compostables Biosourcés ont choisi Econovia - agence en communication responsable – pour son expertise relations presse.

La Fresque du Climat - Association de sensibilisation du public au réchauffement climatique

#Environnement #Climat #Sensibilisation #RP



Dans le cadre de son événement “3 jours pour comprendre le défi climatique”, l'association fait appel à Econovia pour la gestion de ses relations presse. Cet événement se déroule à la Cité fertile et est consacré à l'importance de sensibiliser les publics aux enjeux climatiques. [+ infos](#)

GoodWatt - Dispositif du programme CEE O'véIO! conçu par Mobilités Demain

#Mobilité #Durable #Entreprise #RP



Econovia mobilise son expertise en relations presse pour médiatiser le lancement du programme CEE O'VéIO! - programme national de promotion du vélo en entreprise pour les déplacements du quotidien. [+ infos](#)

Vignobles Gabriel & Co - Collectif de vignerons partenaires engagés pour un vin éthique

#Vin #Spiritueux #Éthique #RP



Econovia est choisie pour gérer les relations presse de la marque et assurer la promotion de l'éthique vigneronne; son modèle de coopérative innovante, éthique et la place de l'humain, de la nature au cœur de ses priorités. [+ infos](#)

Novamont et l' Association Française des Compostables Biosourcés - Association de professionnels
#Bioplastique #Biodégradable #Association #RP



À l'occasion du projet de loi Climat et Résilience, l'association a sélectionné Econovia pour la gestion de ses relations presse et l'organisation de sa conférence de presse. Le Club bio-plastiques rassemble des associations agricoles, des fabricants, des producteurs, distributeurs, etc. Elle vise à développer le bio-plastique en France et en Europe. [+ infos](#)



Déborah Zeitoun - Directrice du pôle relations presse.

Diplômée de Relations Publics & Presse à l'Institut International de la Communication de Paris, elle accompagne depuis 15 ans les marques dans leurs stratégies de relations presse et relations publics - agroalimentaire, gastronomie, vins & spiritueux, lifestyle. Elle a été directrice de clientèle durant plus de 10 ans en agence - Vfcrp, Vianova - pour le compte de clients comme Passion Céréales ou Les 250 ans de la Chartreuse Verte, pour lesquels elle assurait le conseil stratégique, les relations presse off et online ainsi que le management des équipes RP en contrôlant la bonne mise en place des dispositifs.



Depuis 2009, **Econovia** œuvre à faire émerger des projets à impact positif. L'agence de communication responsable, libre et engagée, est spécialisée dans **l'Économie Sociale et Solidaire, la Responsabilité Sociale des Entreprises et le Développement Durable**. Econovia accompagne ses clients dans l'élaboration de leur stratégie de communication, le pilotage de leurs relations presse et la création de leurs supports. Elle se met au service des petits projets comme des grandes idées, son équipe d'experts engagée et libre s'implique avec efficacité, transparence et éthique. Econovia est implantée au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris et est membre co-fondateur de la Cité du Développement. [+ d'infos](#)

→ [Cliquez-ici](#) pour découvrir notre book et l'ensemble de nos créations.