

Econovia remporte 6 nouveaux budgets

Environnement, santé, solidarité & éducation.

Econovia, agence conseil en communication responsable, vient de remporter 6 nouveaux projets. Des acteurs du secteur du développement durable, la santé, l'agroforesterie, la solidarité et l'éducation font appel à l'agence et à son équipe d'experts pour assurer leurs projets en stratégie de communication, relations presse, branding et conception de supports : Agroforesterie, Association 4D, SFAP, CIWF, FEP et l'Escale.



Agroforesterie - Environnement #RP

Agroforesterie fait appel à Econovia et à son expertise en accompagnement stratégique et opérationnel, pour assurer la médiatisation du lancement du nouveau fonds de financement pour la transition agroforestière en France. Créé en 2007, Agroforesterie travaille au développement de l'agroforesterie en France, aussi bien sur la scène agricole, politique qu'auprès du grand-public. [+ infos](#)



Association 4D - Environnement #RP

Econovia a assuré la médiatisation de la 3ème édition du sondage sur la notoriété des objectifs de développement durable (ODD) et la perception de l'évolution des progrès réalisés pour l'atteinte des différents objectifs par les Français. Depuis 3 ans, l'Association 4D et Wecf France organisent un baromètre annuel de mesure de perception des Français sur les 17 ODD instaurés dans le cadre de l'Agenda 2030 et adoptés en 2015 par les 193 États membres de l'ONU. Cette année l'étude se focalise sur l'évolution des modes de vie des Français post crise Covid-19. [+ infos](#)



SFAP - Santé & éducation #RP

À l'occasion du lancement du portail de ressources, la Société Française d'Accompagnement et de soins Palliatifs fait appel à Econovia pour sa médiatisation. Cet outil aide les professionnels de l'éducation, les professionnels de santé en milieu scolaire et les parents à parler des questions de fin de vie, de mort et de deuil aux enfants et aux adolescents. Créée en 1990, la SFAP agit dans le but de développer et d'améliorer la prise en charge des personnes, la qualité des soins et de l'accompagnement. [+ infos](#)



CIWF - Santé & agriculture #Stratégie #Création

Econovia met à profit son expertise en stratégie de communication pour l'accompagnement de CIWF: audit, branding et stratégie de communication. L'ONG lutte pour aboutir à une agriculture et une alimentation à la fois durables et justes, qui prennent en compte le bien-être animal, la santé des hommes et respectent la planète. [+ infos](#)



Fédération d'Entraide Protestante - Solidarité #Stratégie

La FEP fait appel à Econovia pour l'élaboration de sa stratégie de communication globale : audit, stratégie et plan de communication. La fédération rassemble 360 associations et fondations œuvrant dans le champ social, médico-social et sanitaire. Son objectif est de lutter contre toutes les atteintes à la dignité humaine, pour une société plus juste et plus solidaire. [+ infos](#)



L'Escale - Solidarité #Stratégie #Création

Econovia accompagnera l'Escale dans l'élaboration de sa stratégie de communication globale : audit, stratégie et plan de communication. Econovia mettra également à profit son savoir-faire en matière de création pour assurer la refonte de l'identité visuelle et du site internet de l'Escale. L'association aide et accompagne les femmes victimes de violences qu'elle accueille et héberge depuis 1990. [+ infos](#)



1er catalogue de Noël de jouets pour enfants écologique, responsable et solidaire en partenariat avec Dream - En Novembre, Econovia a conçu en partenariat avec DreamAct, e-shop responsable, la réalisation du 1er catalogue de Noël pour enfants avec des jeux et jouets écologiques et solidaires, impliquant 27 marques locales et engagées. [+ d'infos](#)

econovia
AGENCE DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Depuis 2009, Econovia œuvre à faire émerger des projets à impact positif. L'agence de communication responsable, libre et engagée, est spécialisée dans l'Économie Sociale et Solidaire, la Responsabilité Sociale des Entreprises et le Développement Durable. Econovia accompagne ses clients dans l'élaboration de leur stratégie de communication, le pilotage de leurs relations presse et la création de leurs supports. Elle se met au service des petits projets comme des grandes idées, son équipe d'experts engagée et libre s'implique avec efficacité, transparence et éthique. Econovia est implantée au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris et est membre co-fondateur de la Cité du Développement. [+ d'infos](#)