



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 24 NOVEMBRE 2020



Un catalogue de jeux et jouets écologiques
POUR UN NOËL RESPONSABLE ET ENGAGÉ



PAR ECONOVIA ET DREAM ACT



Econovia, agence de communication responsable depuis plus de 10 ans, et Dream Act, e-shop aux 800 marques écoresponsables, unissent leurs forces et leurs convictions pour réaliser un catalogue de Noël engagé et solidaire.

Le 27 novembre prochain aura lieu le Green Friday, cette journée internationale visant à prendre le contrepied du Black Friday pour inciter les citoyens à consommer autrement. A l'approche des fêtes de fin d'année, ne serait-ce pas là une belle occasion de repenser ses cadeaux de Noël et de soutenir des marques engagées, responsables, locales et écologiques ?

Une initiative qui prend encore plus de sens cette année, en pleine crise sanitaire et économique, afin de venir en aide à tous les petits commerçants durement impactés. En effet, 50 % du chiffre d'affaires des marchands de jouets est réalisé au moment de Noël.

Alors, pourquoi ne pas faire rimer jouets de Noël 2020 avec prise de conscience et solidarité, avec produits durables et éco-conçus, avec éthique et écologie ?

Julie Schwarz, fondatrice et dirigeante d'Econovia, et Diane Scemama, co-fondatrice et présidente de Dream Act, ont décidé d'apporter leur pierre à l'édifice. Toutes deux entrepreneuses engagées et passionnées, elles œuvrent chacune dans leur domaine pour un monde plus responsable, plus écologique et durable. Des convictions chevillées au corps qu'elles mettent en pratique aussi bien dans leur activité professionnelle que dans leur vie quotidienne. Chacune a à son actif la création d'une entreprise qui milite pour une société plus responsable.

C'est aussi à travers leur maternité et l'éducation de leurs enfants qu'elles souhaitent contribuer à la naissance d'un monde plus juste, plus éthique, plus éclairé. Au travers de petits gestes simples, de prises de conscience progressives, de petites graines déposées ici et là, elles agissent pour un monde meilleur. Leur credo ? **Non à la culpabilisation, oui à la sensibilisation !** Car elles en sont convaincues, c'est bien en accompagnant, en ouvrant la voie, en montrant le chemin, en se trompant parfois et en osant souvent que les tendances pourront enfin s'inverser.



Ces deux working mums se sont associées au nom de leurs valeurs et de leur vision : celles de porter un monde plus éthique et harmonieux. **De cette union est né un catalogue de Noël écologique et solidaire pour enfants !**



Julie et ses enfants :
Zacharie et Théophile



Diane et ses enfants :
Ambre et Gabin

- **Pour donner la possibilité** à celles et ceux qui le souhaitent de faire le choix cette année (et, elles l'espèrent, toutes celles à venir) d'une consommation différente et engagée.
- **Pour encourager** le plus grand nombre à commencer à poser des actes au travers d'achats plus exemplaires et respectueux.
- **Pour apprendre**, dès le plus jeune âge, à choisir le meilleur pour soi, pour les autres et pour toute la société.
- **Mais aussi et surtout pour continuer à faire rêver...** Rêver engagé et responsable... Pour agir tout en préservant le bonheur d'offrir.

Des produits solidaires accessibles à tous

Classé par catégorie d'âge, ce catalogue de Noël propose une large gamme de jeux en bois, de jeux favorisant le zéro déchet ou la biodiversité, de jeux éducatifs mais aussi de jeux de société pour toute la famille. Avec des prix variant de 8 à 150 €, il permet à tous d'accéder à des produits solidaires et écologiques car **défendre des convictions et croire en une société plus éthique ne doit pas être réservé à une élite.**

Au-delà du rôle social et engageant de ces produits, il ne faut pas oublier bien sûr et avant tout l'aspect sanitaire et environnemental. Dans les grandes enseignes de jouets, en moyenne, 1 jouet sur 20 seulement est fabriqué en France ! Outre les kilomètres parcourus par un jouet pour arriver dans les chambres de nos enfants, sa conception pose également souci pour l'environnement. De plus, alors que les phtalates sont interdits en Europe depuis plus de 20 ans, on en trouve encore dans environ 20 % des jouets en plastique.

Ce catalogue propose des alternatives saines et écologiques pour l'éveil, l'éducation et l'amusement de nos enfants. Il offre une belle opportunité de vivre, et faire vivre, la magie de Noël sous le signe de la solidarité et de l'engagement.

econovia
ÉNERGIES COMMUNICATIVES

Depuis 2009, Econovia s'engage et travaille pour faire émerger des projets à impact positif. Agence de communication responsable, libre et engagée, elle est spécialisée

dans l'Économie Sociale et Solidaire, la Responsabilité Sociale des Entreprises et le Développement Durable. Econovia accompagne ses clients dans l'élaboration de leur stratégie de communication, le pilotage de leurs relations presse et la création de leurs supports. L'agence se met au service des petits projets comme des grandes idées, son équipe d'experts engagée et libre s'engage avec efficacité, transparence et éthique. Econovia est d'ailleurs implantée au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris et est membre co-fondateur de la Cité du Développement.

**dream
ACT**
Leshop responsable

Depuis 2009, Econovia s'engage et travaille pour faire émerger des projets à impact positif. Agence de communication responsable, libre et engagée, elle est spécialisée dans l'Économie Sociale

et Solidaire, la Responsabilité Sociale des Entreprises et le Développement Durable. Econovia accompagne ses clients dans l'élaboration de leur stratégie de communication, le pilotage de leurs relations presse et la création de leurs supports. L'agence se met au service des petits projets comme des grandes idées, son équipe d'experts engagée et libre s'engage avec efficacité, transparence et éthique. Econovia est d'ailleurs implantée au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris et est membre co-fondateur de la Cité du Développement.

CONTACT PRESSE

deborah.zeitoun@econovia.fr - 06 59 94 78 61

robergemargaux@gmail.com - 06 77 52 13 93

diane@dreamact.eu - 06 84 17 54 10