

FORMATION 2020

AUDIT, STRATÉGIE & PLAN DE COMMUNICATION

POUR CHARGÉ.E DE MISSION ET RESPONSABLE COMMUNICATION

PUBLIC CONCERNÉ

Chargé.e de projet/mission
Chargé.e de communication
Responsable Communication

OBJECTIF PEDAGOGIQUE

Acquérir la méthodologie et les outils pour piloter efficacement la communication d'une organisation.

PROGRAMME

/ JOUR 1 Réaliser un diagnostic de communication

Réaliser un audit de communication
Formaliser une plateforme de marque

/ JOUR 2 : Elaborer une stratégie de communication pertinente (théorie)

Elaborer une stratégie de communication
ADN éditorial et rédaction des messages

/ JOUR 3 : Elaborer une stratégie de communication pertinente (pratique)

Formalisation de la stratégie de communication : cas fil rouge et grille méthodologique
Présentation du travail de chaque participant

/ JOUR 4 : Décliner le plan de communication (théorique)

La construction du plan de communication : méthodologie et outils
Manager la communication interne et externe

/ JOUR 5 : Décliner le plan de communication (pratique)

Formalisation du plan de communication : cas fil rouge et grille méthodologique
Mettre en place les outils de pilotage

DURÉE

35 heures - 5 jours

MÉTHODE

Etude de cas
Echanges et mutualisation de bonnes pratiques
Exercices participatifs
Co-construction de supports

FORMATEUR

Julie Schwarz

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Ateliers collectifs (entre 4 et 12 participants) ou individuel

COUT

2 680 euros HT par stagiaire

DATE

16 avril - 5 mai - 28 mai - 11 juin - 7 juillet 2020

LIEU

45 bis avenue de la Belle Gabrielle
94130 Nogent-sur-Marne

INSCRIPTION

06.71.13.84.53

direction@econovia.fr



Econovia, 45 bis avenue de la Belle Gabrielle –
94130 Nogent sur Marne - SIREN 512 608 639 00054
– Tel : 01 43 94 73 42 - contact@econovia.fr -
econovia.fr - Déclaration d'activité de prestataire
de formation enregistrée sous le n° 11 75 54860 75