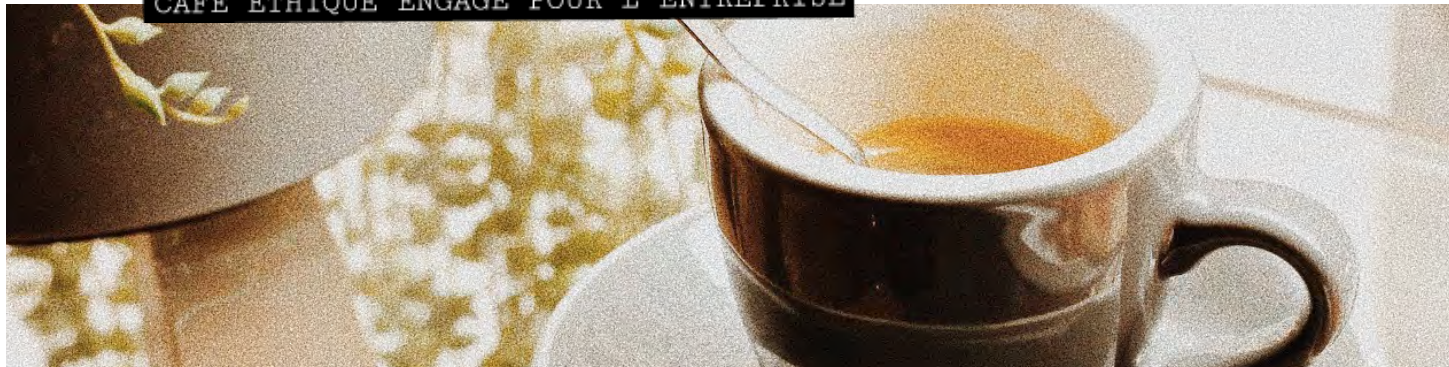




Communiqué de presse  
Paris, le 27 mars 2020

# CHACUN SON CAFÉ

CAFÉ ÉTHIQUE ENGAGÉ POUR L'ENTREPRISE



## DU CAFÉ POUR NOS SOIGNANTS

---

### 🕒 Plusieurs entreprises se mobilisent pour offrir le café de leurs salariés aux hôpitaux

Alors que la seconde semaine de confinement lié au Covid-19 touche à sa fin, la quasi-totalité des entreprises dites non essentielles ont dû mettre leurs salariés en télétravail ou au chômage partiel.

Dans ce contexte, Chacun Son Café, torréfacteur engagé et fournisseur de solutions café aux entreprises dans toute la France, lance l'opération « **Du Café pour nos Soignants** ». L'idée est simple : rediriger le café destiné à ses entreprises clientes vers le personnel soignant des hôpitaux.

La MAIF, Edenred, Believe, Solvay, Vinci-Construction, Dentsu Aegis Network, Drouot... ont déjà répondu positivement à l'appel de Chacun Son Café totalisant déjà près d'une tonne de don de café aux Hôpitaux, soit l'équivalent de deux cafés par jour pour 2000 soignants pendant 1 mois.

### 🕒 Pourquoi lancer une telle initiative ?

Chacun de nous comprend la difficulté et le risque qu'encourt le personnel hospitalier et l'ensemble du corps médical. Face à cela nous avons un sentiment d'impuissance total. Ce café qui va être envoyé est celui habituellement destiné à chacun des collaborateurs de nos clients entreprises. Il est symbole de réconfort, de pauses bien méritées alors que le dévouement face à cette crise est total.

En plus de soutenir le personnel médical, c'est aussi le moyen de transmettre un message réconfortant à tous les collaborateurs de nos clients : « nous pouvons agir, nous ne sommes pas impuissants face à cette crise et nous commençons à nous organiser pour lutter ensemble ».

C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de proposer à l'ensemble de nos clients entreprises de se joindre à nous suite à une première opération menée auprès de l'Hôpital Ambroise Paré à Boulogne Billancourt dans le but d'amplifier notre impact et de toucher plus d'hôpitaux.

## 🕒 En quoi consiste l'opération exactement ?

Pour nos clients entreprises qui l'acceptent, nous allons envoyer l'équivalent de leur consommation café aux Hôpitaux de leur région, augmentée de 20% financés par Chacun Son Café. Nos clients choisissent la durée de leur don (au choix 15 jours, 1, 2 ou 3 mois) et choisissent un hôpital proche de chez eux. Pour une entreprise de 150 personnes qui consomme habituellement 40 kg de café en grain en 1 mois, nous allons envoyer 50kg de café moulu à l'hôpital de leur choix.

Chacun Son Café prend en charge toute la coordination de l'opération et les frais associés : contacter la coordination hospitalière ou les hôpitaux choisis par nos clients, lancer une torrification spéciale de café moulu adaptée à la consommation des services hospitaliers, organiser la logistique et assurer le transport vers les différents hôpitaux, communiquer le bon déroulement de l'opération à ses clients donateurs.

## 🕒 Rejoignez-nous et amplifions le mouvement ensemble !

Si vous souhaitez que votre entreprise participe à notre opération « **Du Café pour nos Soignants** », écrivez-nous à :

**[cafehospitaux@chacunsoncafe.fr](mailto:cafehospitaux@chacunsoncafe.fr)** et dites-nous :

- combien de personnes compte votre entreprise
- quel équivalent de votre consommation de café habituelle vous souhaitez offrir (15 jours, 1 mois, 2 mois, 3 mois) ou quel budget souhaitez-vous dépenser
- à quel hôpital souhaitez-vous faire votre don

Nous livrons dans toute la France et notre première livraison a lieu ce jeudi 26 Mars à l'Hôpital Ambroise Paré à Boulogne Billancourt.

**MERCI À TOUS, MERCI À NOS SOIGNANTS.**



## 🕒 A propos de Chacun Son Café

Torréfacteur engagé depuis 2005, Chacun Son Café propose aux entreprises des solutions café par abonnement qui intègrent dans leur modèle économique le moyen d'un engagement sociétal impactant. C'est ainsi que chaque tasse consommée au sein des entreprises contribue à son programme de micro-crédit OneCupOneCent au profit de familles de caféiculteurs au Nicaragua et à des dons de café au profit des maraudes organisées par plusieurs associations locales. Chef de file du mouvement anti-capsules #IAmACapsuleKiller et engagé contre les produits plastiques à usage unique, Chacun Son Café vend également des cafés et des machines aux particuliers via son site internet :

**[www.chacunsoncafe.fr](http://www.chacunsoncafe.fr)**

## 🕒 Contacts presse

Marc Gusils (06.09.85.40.64)

Instagram : @chacunsoncafe

Facebook : @chacunsoncafe

Site web : [www.chacunsoncafe.fr](http://www.chacunsoncafe.fr)

Econovia

Déborah Zeitoun

[deborah.zeitoun@econovia.fr](mailto:deborah.zeitoun@econovia.fr)

tel . 06 59 94 78 61