



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, LE 21 JANVIER



85% DES FRANÇAISES ESTIMENT  
QUE LA SLOW COSMÉTIQUE  
EST L'AVENIR DE LA BEAUTÉ



La beauté a sa place dans le développement durable : le mouvement Slow Cosmétique® s'installe de plus en plus dans le cœur et la salle de bain des Françaises. **Elles sont en effet 85% à estimer que cette troisième voie entre la cosmétique conventionnelle et la cosmétique bio est l'avenir de la beauté**, d'après l'étude Harris Interactive réalisée pour l'association **Slow Cosmétique** en novembre 2019.

**Les résultats de cette étude, dévoilés dans leur intégralité ce 21 janvier**, révèlent le plébiscite des Françaises pour ce mouvement de consommateurs, qui comme **le mouvement Slow Food®**, milite pour une consommation en conscience et responsable.

La Slow Cosmétique® défend en effet une nouvelle cosmétique écologique, saine, naturelle, respectueuse de ses parties prenantes et honnête dans ses allégations. Ce mouvement promeut des marques ayant une démarche responsable, souvent artisanale, **développant localement des produits naturels et sans ingrédients polémiques en leur attribuant un label**, la Mention Slow Cosmétique, dont bénéficient à ce jour 219 marques (dont 171 certifiées bio), dans 10 pays.

« *Attribué par un jury indépendant, le Label Slow Cosmétique garantit une formule écologique et saine mais aussi un "marketing raisonnable". Le label Slow Cosmétique est le seul en France à contrôler non seulement les formules et packagings mais aussi les allégations marketing qui se doivent d'être raisonnables et sensées, le positionnement prix et l'engagement réel de la TPE/PME sur sa production et son sourcing* », explique Julien Kaibeck, président de l'association Slow Cosmétique.



© Galilée Guyenne



Alors que **90% des Françaises** estiment que le label Slow Cosmétique est un **gage de confiance et de qualité**, l'invitation de l'association Slow Cosmétique à consommer la beauté autrement s'impose aussi comme un mouvement :

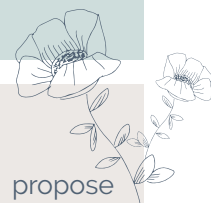
- **dans l'air du temps** (94 % des Françaises estiment que la Slow Cosmétique® est une très bonne initiative)
- **qui fait bouger le secteur** (92 % des Françaises estiment que cela fait évoluer l'industrie des cosmétiques dans le bon sens)
- **qui favorise une consommation responsable vis-à-vis de sa propre personne, de l'environnement, des producteurs et de leurs territoires** (82% des Françaises interrogées ont l'intention d'acheter les marques qui portent le label Slow Cosmétique).

Conséquence : les marques labellisées Slow Cosmétique connaissent en moyenne une croissance annuelle de leur chiffre d'affaire de 31%<sup>1</sup> : un résultat hors-normes dans un contexte de stagnation du secteur cosmétique en France. La boutique web collaborative du mouvement participe grandement à ce succès, avec plus de 60 000 client(e)s sur le site [Slow-cosmetique.com](http://Slow-cosmetique.com) lancé en 2015.

1. Données Association Slow Cosmétique, semestre 1/2019 vs semestre 1/2018.

## UN COMITÉ DES SAGES MIS EN PLACE EN DÉCEMBRE

Du nouveau dans le monde de la Slow Cosmétique ! Un Comité des Sages a été mis en place en décembre 2019 au sein de l'association Slow Cosmétique pour décider des orientations de l'association et garantir le respect de sa Charte lors de l'attribution du label Slow Cosmétique à une marque. Composé d'experts indépendants bénévoles, le Comité regroupe des noms connus du secteur de la cosmétique, de l'environnement ou de l'aromathérapie (Pascale Brousse, Anne Ghesquière, Dominique Baudoux, Aline Gubri, Michel Horn...).



## À PROPOS DE L'ASSOCIATION SLOW COSMÉTIQUE

L'Association Slow Cosmétique, sans but lucratif, est un mouvement de consommateurs qui propose de consommer la beauté autrement : moins, mais mieux ! Elle œuvre depuis 2012 à orienter le public et les acteurs du marché vers l'alternative responsable et positive que représentent des cosmétiques écologiques, sains, aux allégations raisonnables et contribuant au développement de l'économie locale. Son Label, décerné par des experts indépendants et bénévoles, s'est depuis imposé comme un signe auquel le public peut se fier pour ses choix de produits cosmétiques et comme un tremplin économique et social pour les artisans engagés à l'origine des 219 marques labellisées à ce jour.

[slow-cosmetique.org](http://slow-cosmetique.org)

## LA SLOW COSMÉTIQUE®, C'EST :



**1**  
LABEL



**1**  
ASSOCIATION  
ET SON COMITÉ  
DES SAGES

**219**  
MARQUES  
LABELLISÉES

PLUS DE  
**4 000**  
COSMÉTIQUES  
NATURELS  
EN VENTE SUR  
**1** BOUTIQUE  
WEB COLLABORATIVE

**28 500**  
RECHERCHES EFFECTUÉES  
CHAQUE MOIS SUR GOOGLE

**31% DE CROISSANCE  
ANNUELLE POUR  
LES TPE/PME LABELLISÉES**

CONTACT PRESSE : AGENCE ECONOVIA

Déborah Zeitoun - [deborah.zeitoun@econovia.fr](mailto:deborah.zeitoun@econovia.fr) - 06 59 94 78 61