

5 NOUVEAUX BUDGETS POUR L'AGENCE ECONOVIA DE LA SOLIDARITÉ À L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN PASSANT PAR LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Paris, le 6 avril 2020 – Econovia, réseau d'experts libres et engagés spécialisé dans l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et le Développement Durable (DD) remporte cinq nouveaux projets : la Pive, le Salon Marjolaine, CDC Biodiversité, Label Haie et le réseau CoSI.



La Pive – Solidarité #Stratégie

Econovia met à profit son expertise en stratégie de communication dans l'accompagnement de La Pive, association d'initiative citoyenne chargée de déployer et promouvoir, sur le territoire franc-comtois, une monnaie locale complémentaire et citoyenne du même nom. [+ infos](#)



Salon Marjolaine Bio – Agriculture biologique #RP

Econovia assurera la médiatisation de la prochaine édition du Salon Marjolaine qui se tiendra du 7 au 15 novembre 2020 au Parc Floral de Paris. Plus grand marché bio de France, le Salon Marjolaine permet de faire découvrir les nouveaux talents et tendances en matière d'agriculture biologique, d'écologie, de développement durable et de bien-être au naturel. [+ infos](#)



CDC Biodiversité – Environnement & Développement Durable #RP

Econovia assure désormais la gestion annuelle des relations presse de CDC Biodiversité, filiale de la Caisse des Dépôts entièrement dédiée à l'action en faveur de la biodiversité. Créée en 2007, elle remplit la double mission d'opérateur de compensation des atteintes à la biodiversité et d'investisseur dans des projets qui favorisent la biodiversité en ville. [+ infos](#)



Label Haie – Environnement & Développement Durable #Création

Econovia met à profit son savoir-faire dans la création du site Internet du Label Haie, label lancé par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire dans l'objectif de préserver les haies en renversant la dynamique d'érosion bocagère en France, tout en appuyant le développement de filière haies-bois bocager durables. [+ infos](#)



CoSI – Solidarité #Campagne

Le réseau CoSI, pionnier des solutions d'habitat partagé en France à travers la cohabitation intergénérationnelle solidaire, a choisi l'expertise d'Econovia dans l'élaboration de sa nouvelle stratégie de communication et dans la création de l'identité visuelle du premier label de cohabitation intergénérationnelle. [+ infos](#)

Depuis le début de l'année, de multiples acteurs qui *veulent* et *font* le changement ont fait confiance à Econovia, parmi lesquels : [L'Envol](#), [Compagnons Bâisseurs](#), [Biocer](#), [la Fondation Cognacq-Jay](#), [Slow-Cosmétique](#) ou encore [Commerce Équitable France](#).

ECONOVIA

Agence de communication responsable depuis 10 ans, Econovia accompagne les acteurs à impact positif dans l'élaboration de leur stratégie de communication, le pilotage de leurs relations presse et la création de leurs supports. Implantée au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris, Econovia est membre co-fondateur de la [Cité du Développement Durable](#). Plus d'infos sur www.econovia.fr