

29/05/2019

Un nouveau pôle de l'économie circulaire et inclusive dans les territoires Nord de Marseille

Dans une métropole, Aix Marseille Provence, où le taux de chômage reste très élevé¹ et le taux de tri et de recyclage des déchets est un des plus faibles en France², une nouvelle dynamique voit le jour autour de l'économie circulaire et inclusive. Arrivés début 2018, Lemon Tri et Lemon Aide contribuent à fédérer autour de leurs activités de recyclage inclusif des structures partageant les mêmes valeurs sociales et environnementales. Un objectif commun : faire des déchets une ressource, tout en favorisant la création d'emplois pour des personnes éloignées du marché du travail.

Cette initiative entre en résonance avec les dernières orientations de plusieurs politiques publiques locales :

- > Le Conseil de Territoire Marseille Provence s'est engagé, en partenariat avec l'ADEME, dans une démarche « **Territoire Zéro déchet – Zéro gaspillage** ».
- > La Région Sud a lancé une Plateforme régionale pour l'économie circulaire (PRECI)³ et s'est engagée dans un programme visant « **Zéro déchet plastique en Méditerranée en 2030** ».

DES CHIFFRES ALARMANTS DE LA POLLUTION PLASTIQUE EN MÉDITERRANÉE*

- > **Seules 22 %** des matières plastiques sont recyclées en France, un des taux les plus bas en Europe.
- > La France rejette **66 tonnes/jour** de déchets plastiques en Méditerranée.
- > Entre **1 000 et 3 000 tonnes** de macro-plastiques flottent à la surface en Méditerranée (fragments de bouteilles, de sacs, d'emballages et de fils de pêche...).
- > On compte **1,25 millions** de particules plastiques pour chaque km² de la Méditerranée.
- > **7%** de tous les micro-plastiques de la planète se concentrent en Méditerranée, alors qu'elle représente 1 % des eaux mondiales.

*Source : rapport sur la pollution plastique en Méditerranée, WWF 2018

¹ 11,4% fin 2018 selon l'INSEE

² 664 kg de déchets générés par habitant et par an pour la Métropole Aix Marseille Provence contre 557 kg/habitant au niveau national (source ADEME), et seulement 33 % des déchets valorisés en 2014 selon l'Observatoire régional des déchets ménagers PACA

³ Partenariat triennal entre la Région Sud, l'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME), la Chambre de Commerce et d'Industrie de région (CCIR) et la Chambre de Métiers et d'Artisanat de région (CMAR)

ACTE I/ LEMON AIDE ET LEMON TRI, ACTEURS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET INCLUSIVE, S'INSTALLENT À MARSEILLE :



Lemon Aide, c'est l'alliance de Lemon Tri, start-up spécialisée dans le recyclage ; de la Fondation Agir Contre l'Exclusion – FACE (reconnue d'Utilité Publique) et de son réseau territorial d'entreprises engagées dans la lutte contre l'exclusion ; ainsi que de Danone, engagée dans une démarche sociale et environnementale, notamment à travers le Fonds Danone pour l'Écosystème.

Ces trois acteurs ont co-créé en juillet 2016, à Pantin en Seine-Saint-Denis, l'entreprise d'insertion Lemon Aide alliant collecte des déchets, recyclage et parcours qualifiant pour des personnes éloignées du marché de l'emploi. Lemon Aide assure notamment les activités logistiques de Lemon Tri, startup de l'économie circulaire qui s'est démarquée à sa création en 2011 par son approche ludique et incitative du tri, grâce notamment à ses machines qui engagent leurs utilisateurs à recycler bouteilles, canettes et gobelets. Ensemble, les deux structures proposent à leurs clients des solutions de tri (bacs ou machines) et assurent la collecte et la traçabilité des matières recyclables, tout en favorisant l'accès au marché du travail de publics éloignés de l'emploi.

En 2014, Lemon Tri a été lauréate du concours [Med'Innovant](#), coordonné par [Euroméditerranée](#). L'établissement Public d'Aménagement, qui œuvre au renouvellement et à l'attractivité de Marseille, a soutenu l'établissement de Lemon Tri et Lemon Aide au nord de la ville.

ACTE II/ UN NOUVEAU PÔLE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET INCLUSIVE ÉMERGE :

Lemon Tri et Lemon Aide ont débuté en 2018 leurs activités à Marseille, équipant en solutions de tri 15 centres commerciaux des Bouches-du-Rhône, plusieurs grandes structures (Sopra Steria, Haribo, IKEA ...) et acteurs emblématiques du territoire (le Carburateur, le Cloître, Digtick, ...).

 *Nous avons senti une vraie effervescence de projets partageant avec nous les mêmes valeurs sociales et environnementales. Avec la formation de ce pôle, notre souhait est de coopérer pour maximiser les synergies entre nos structures et nos impacts environnementaux et sociaux.* 
souligne Guillaume Pellegrin, Directeur de Lemon Aide Marseille.

LES MISSIONS ET LES ACTEURS DU PÔLE

DÉVELOPPER LES SYNERGIES DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE LOCALE

Par leur complémentarité, les structures du pôle s'inscrivent dans une démarche d'écologie industrielle – les déchets des uns sont les ressources des autres – et proposent ainsi un service de gestion circulaire des déchets aux entreprises du territoire.

[Lemon Tri](#) et sa filiale [Lemon Aide](#) proposent un service complet de gestion des déchets en entreprise, en collectant notamment bouteilles, papiers, cartons, canettes, films plastique, mobilier, équipements électroniques, ampoules, piles, mégots de cigarettes etc.

[Upcycle](#) valorise les biodéchets des entreprises (Cantines, Restaurants, RIE) en installant des composteurs électromécaniques directement sur les sites de leurs clients. Le compost produit est utilisé sur place dans des bacs potagers ou chez des maraîchers partenaires, produisant des fruits et légumes sains et délicieux en circuit court.

[Les Champignons de Marseille](#) cultivent des champignons de qualité sur du marc de café

[Les Alchimistes](#) collectent les biodéchets des professionnels en circuit court, produisant ainsi du compost de haute qualité agronomique mis au service du verdissement des villes et de l'agriculture biologique.

Par ailleurs, le pôle fédère d'autres acteurs qui œuvrent dans le domaine de l'art, de l'artisanat ou de la recherche :

[La Réserve des arts](#) est une association dont la mission est d'accompagner les professionnels du secteur culturel et créatifs à développer une économie circulaire. Elle propose une solution de récupération et de réemploi des matériaux issus des entreprises et des institutions culturelles du territoire, qu'elle remet à disposition des étudiants et professionnels de la culture et de la création.

[ICI Marseille](#) est une manufacture collaborative et solidaires pour les artisans, artistes, designers, startups et entrepreneurs du «FAIRE».

[Plastic Odyssey](#), le premier navire qui avance grâce aux déchets plastiques et partira en 2020 pour une expédition de 3 ans, installe chez ICI Marseille son atelier de recherche collaborative et de développement des technologies de recyclage open source.

[Low-tech Lab Marseille](#) promeut l'appropriation de solutions techniques ingénieuses à échelle humaine. Une «Low-technologie» est une réponse à un besoin humain de base de manière accessible et durable et reposant sur le partage de connaissances.

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE L'INSERTION PAR L'EMPLOI SUR LE TERRITOIRE

Implantées sur un territoire caractérisé par un très fort taux de chômage (18,5% à Marseille, et jusqu'à 22% dans ses quartiers les plus défavorisés – source Insee), les structures du pôle s'engagent dans la lutte contre la précarité et l'éloignement des publics les plus faibles de l'emploi.

La Région Sud concentre un nombre élevé de Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), et la ville de Marseille regroupe à elle seule la moitié de la population des QPV de la région. Taux de pauvreté élevé, rareté des logements sociaux, concentration de familles monoparentales, faibles niveaux de qualification, emplois précaires sont autant de facteurs freinant l'accès à l'emploi des habitants de ces quartiers.

Lemon Aide et d'autres entreprises d'insertion agréées par la DIRECCTE, recrutent dans ces quartiers des personnes jeunes et moins jeunes, en recherche d'emploi ou en transition professionnelle, pour les reconnecter à l'emploi et élargir leur champ des possibles. Au sein de parcours qualifiants, ils développent des compétences recherchées par les entreprises du territoire.

L'objectif est aussi de créer des vocations dans l'économie circulaire, un secteur porteur et dans lequel 300 000 créations d'emplois sont attendues en France d'ici 2030 (source : *Institut de l'économie circulaire*, 2015).

SENSIBILISER ET FORMER

Les acteurs du pôle ont vocation à être des lieux ouverts et pédagogiques, accueillant régulièrement scolaires et grand public pour les sensibiliser aux défis de l'économie circulaire.

[L'IRFEDD](#) (Institut Régional de Formation à l'Environnement et au Développement Durable) dispense des modules de formation dans les locaux de Lemon Aide, et permet ainsi à ses élèves de visiter les installations et de découvrir les métiers des autres structures du pôle.

Lemon Tri, en partenariat avec CITEO, a installé un "Labo du Plastique" sur son site Marseillais. Cet espace présente les enjeux du tri et les technologies liées au recyclage des plastiques.

Plastic Odyssey, en plus de son action en mer, souhaite mettre l'accent sur la pédagogie et la sensibilisation du public. Ils inviteront ainsi les visiteurs à découvrir leur projet et installations au sein d'ICI Marseille.

[La Cité de L'environnement](#), soutenue par le CNRS et l'Institut National de l'Economie Circulaire, souhaite proposer aux organismes de formation de compléter leurs contenus par une visite interactive. Cette future exposition vise à attirer les familles et les scolaires, donnant des perspectives encourageantes quant à la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN CHIFFRES CLÉS :

JUSQU'À 300 000 NOUVEAUX EMPLOIS CRÉÉS dans l'économie circulaire en France d'ici 2030*

2,5% DE PIB : l'apport potentiel du secteur de l'économie circulaire en France d'ici 2030**

1 TONNE de PET recyclée = **650 KG** de pétrole économisés***

*Source : Feuille de Route de l'Economie Circulaire (FREC), 2018

**Source : Institut de l'économie circulaire, étude « L'économie circulaire et ses bénéfices sociétaux », 2015

***Source : Citeo

Contact Presse

Agence Econovia

Déborah Zeitoun

06 59 94 78 61

