

Le mardi 5 février 2019 s'est déroulée de 8h30 à 10h au restaurant "Les Ombres" du musée du quai Branly - Jacques Chirac, la **présentation en avant-première des impacts de trois projets innovants et promoteurs de la mixité** organisée par les membres fondateurs de la Fondation Égalité Mixité (sous égide de FACE), qui a pour ambition de financer des actions, sous l'angle exclusivement de l'innovation, favorisant la mixité des métiers ainsi que l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans le monde professionnel avec le soutien de ses partenaires Axa, ENGIE, Orange et Michelin.



Le bilan des impacts de trois projets innovants et promoteurs de la mixité présenté par les quatre partenaires de la Fondation Égalité Mixité : Nicolas Beaumont (Michelin), Line Pelissier (Orange), Rachel Compain (Engie) et Anne-Elise Chevillard (Axa). ©Mario Guenin

### LA FONDATION ÉGALITÉ MIXITÉ

En juillet 2014, sous l'impulsion de Najat Vallaud-Belkacem, alors ministre des Droits des femmes, Axa, ENGIE, Michelin et Orange créent la « Fondation Égalité-Mixité » sous égide de FACE afin de promouvoir l'égalité professionnelle et la mixité des métiers. **Cette fondation a pour ambition de financer des actions, sous l'angle exclusivement de l'innovation, favorisant la mixité des métiers ainsi que l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.** Elle a soutenu 14 projets pour un montant de 1,2 million d'euros.

La Fondation Égalité Mixité a pour objet :

- De **développer des actions au service de l'intérêt général** qui bénéficient à l'ensemble de la société, au-delà de ses entreprises fondatrices réunies autour d'un objectif commun et partagé : le développement de l'égalité entre les femmes et les hommes, dans et par l'entreprise.
- **Favoriser l'innovation sociale en matière d'égalité entre les femmes et les hommes**, notamment via des expérimentations, des appels à projets ou des travaux de recherche-action, visant à identifier des nouveaux modes d'action pour développer la Mixité des Métiers et plus généralement l'égalité professionnelle.

La première action financée par la Fondation Égalité-Mixité fut une campagne nationale de communication « Mixité des métiers : Au travail, c'est le talent qui compte ! » visant à faire évoluer l'image des métiers dans l'esprit des employeurs comme des salarié-e-s et faire progresser la mixité dans le monde professionnel, en lien avec la plateforme d'actions pour la mixité des métiers.

En plus des trois projets développés ci-dessous (Wi-Filles, Les Frangines et Des femmes & des réseaux), **la Fondation Égalité Mixité (FEM) a soutenu 10 autres projets** : Module Mixité du projet TEKNIK ; Apprentissage, levier pour l'égalité ; Égalitères ; « Femmes et bâtiment » ; Le bricolage un métier pour les femmes ; Mission Locale de Dijon ; MOUVES ; Tout est possible ; Pourquoi pas une femme ? ; Technologie, nom féminin.

### Trois projets innovants autour de la mixité

- **Wi-Filles** : des jeunes collégiennes et lycéennes orientées vers les métiers du numérique.
- **Les Frangines** : l'entrepreneuriat féminin dans les zones rurales de Midi-Pyrénées.
- **Des femmes & des réseaux** : étude stratégique et prospective des réseaux féminins et des réseaux mixité comme laboratoires d'agilité et d'inclusion.

Adressé aux jeunes filles volontaires de 14 à 17 ans, **Wi-Filles** est un programme de sensibilisation et d'acculturation au numérique porté par la Fondation Agir Contre l'Exclusion. Il vise à accompagner les filles, à enrichir leur compréhension des enjeux possibles avec le digital, de développer leur autonomie. Le programme Wi-Filles a ainsi pour objectifs de :

- **Faire découvrir les multiples facettes du digital** : à travers des ateliers d'acquisition de connaissances et de compétences, permettant un tour d'horizon à 360° du digital, leur donner des outils techniques et culturels pour développer une véritable littératie numérique (utiliser, comprendre et créer des contenus et outils numériques)
- **Inspirer les jeunes filles et ouvrir leurs horizons** afin qu'elles puissent pleinement saisir les opportunités liées au digital : à travers des rencontres avec des « Role Models » et une expérience collective riche et intense, les accompagner pour les aider à développer des compétences transversales, à se projeter, à prendre confiance en elles-mêmes et développer leur pouvoir d'agir.



Le projet **Les Frangines** du Centre d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et Milieu rural 31 vise à développer un réseau de créatrices d'activité professionnelle en milieu rural afin de mutualiser les compétences et favoriser le partage d'expérience.



- **Déployé sur quatre départements** (la Haute-Garonne, l'Ariège, le Tarn-et-Garonne et le Lot), le projet s'adresse aux femmes rurales de tout âge, toute origine sociale et tout niveau de formation.

- **Les secteurs d'activité concernés sont très divers** : commerce, artisanat, services, agriculture, etc.

Le réseau propose des rencontres régulières dans une atmosphère informelle et bienveillante dont les objectifs sont le partage des compétences et expériences, la formation sur des questions techniques transversales en rapport avec la création d'entreprise et le soutien entre membres. Le réseau a été collectivement baptisé « Les Frangines ».

Développée par l'IPAG en partenariat avec l'IMT Mines Albi-Carmaux (École des Mines d'Albi-Carmaux) et l'AFMD, « **Des femmes & des réseaux** » est la **première étude comparée de large portée consacrée aux réseaux mixité / réseaux de femmes des entreprises françaises des secteurs de l'industrie et de la banque-assurance.**

Il s'agit de décrire les enjeux, de dévoiler les modes et les logiques de fonctionnement de ces réseaux, d'en identifier les bonnes pratiques ainsi que d'en étudier les impacts (au plan de l'innovation technique, technologique, managériale et de business).

Les réseaux affinitaires de femmes et les réseaux pro-mixité y seront analysés comme des vecteurs d'égalité professionnelle et d'empowerment de leurs membres et des leviers d'optimisation des démarches de diversité. Ils seront en outre étudiés comme des laboratoires d'un management agile et inclusif.



### >>>>>>> CONTACT

Agence Econovia - Déborah Zeitoun - 06 59 94 78 61 - [deborah.zeitoun@econovia.fr](mailto:deborah.zeitoun@econovia.fr)

## LES ENTREPRISES FONDATRICES DE LA FEM

**MICHELIN** a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie plus de 114 000 personnes et exploite 70 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneumatiques en 2017.



Groupe mondial de l'énergie et des services, **ENGIE** repose sur trois métiers clés : la production d'électricité bas carbone, notamment à partir de gaz naturel et d'énergies renouvelables, les infrastructures énergétiques et les solutions clients. Porté par l'ambition de contribuer à un progrès harmonieux, ENGIE relève les grands défis mondiaux comme la lutte contre le réchauffement climatique, l'accès à l'énergie pour tous, ou la mobilité, et propose à ses clients particuliers, entreprises et collectivités des solutions de production d'énergie et des services qui concilient intérêts individuels et enjeux collectifs. Sobres en carbone, les offres intégrées, performantes et durables s'appuient sur les technologies digitales.



**ORANGE** est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde et compte 150 000 salariés, dont 92 000 en France. Le Groupe sert 261 millions de clients dans le monde et est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. Dans sa philosophie Human Inside, Orange s'engage à créer les conditions de confiance en une société où la puissance du numérique est mise au service de l'homme et de la société toute entière, et dans le cadre de sa stratégie «Essentiels2020», Orange construit une expérience salariée, digitale et humaine. Orange est convaincu que la mixité, dans toutes les fonctions et à tous les niveaux de l'entreprise, est un gage de performance économique et de bien-être des équipes. Le Groupe a fait de l'égalité professionnelle femmes-hommes l'une de ses priorités stratégiques.



Présidée par Jacques de Peretti, **AXA FRANCE**, leader de l'assurance en France accompagne 7,4 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et de ses 15 000 collaborateurs.



## LA FONDATION AGIR CONTRE L'EXCLUSION

# FACE

Les entreprises contre l'exclusion

Véritable laboratoire d'innovations sociétales et territoriales d'entreprises, **FACE s'engage contre toutes les formes d'exclusion**. Sa vocation d'intérêt général vise à développer l'entreprise responsable, l'emploi pour toutes et tous, l'égalité des chances dans l'éducation, l'accès aux droits aux biens et aux services ainsi que la cohésion et le développement des territoires, au bénéfice du plus grand nombre (400 000 bénéficiaires en 2018).

FACE conduit ses actions en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales et les acteurs associatifs et institutionnels locaux. **Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de 6 150 entreprises locales et nationales**, Grands Groupes et PME, souhaitant s'inscrire dans une relation dynamique avec leur environnement.

> Pour en savoir plus : <https://www.fondationface.org/projet/cease/>