



Promouvoir la diversité dans les métiers du numérique : le bilan de l'alliance #EJN

Les métiers techniques du numérique sont des métiers en tensions pour lesquels les entreprises ont de grandes difficultés à recruter. Les publics éloignés de l'emploi, et notamment les jeunes peu ou pas diplômés ont un besoin de formation et d'insertion rapide sur le marché du travail. Dans cette optique, l'Etat a fait des formations aux métiers du numérique une priorité.

La Fondation JPMorgan Chase a décidé de faire coopérer la Fondation FACE, Simplon.co et Pôle emploi, afin de leur permettre de lancer « l'alliance pour l'Emploi des Jeunes dans le Numérique - #EJN »

L'alliance #EJN, c'est un partenariat tripartite innovant qui a permis depuis 2016 la formation vers les métiers techniques du numérique de 300 jeunes F/H éloigné.e.s de l'emploi en région Ile-de-France.

Pour la première fois, **le processus de sélection des jeunes vers une formation a intégré des outils issus de la MRS (Méthode de Recrutement par Simulation s'appuyant sur la détection des habiletés) développée par Pôle emploi**, expérimentés auprès des candidats aux programmes de Simplon.co.

Appuyée par les prescripteurs locaux (Missions Locales, Maisons de l'emploi), l'alliance #EJN a permis de faire connaître les formations aux métiers du numérique à plus de 1500 jeunes Franciliens, dont près de la moitié (683 personnes) ont passé des entretiens de sélection intégrant ces méthodes innovantes.

La formation technique a été assurée par Simplon.co, qui a su adapter ses programmes en fonction des besoins exprimés par les employeurs du secteur. Des formations "métiers" qualifiantes ou certifiantes sur les référentiels Développeur Web, Développeur Logiciel, Datartisan et Intégrateur Wordpress ont ainsi été déployées **dans neuf centres de formation sur tout le territoire francilien** (18 et 20ème arrondissements de Paris, Sénart - 77, Issy-les-Moulineaux - 92, Aulnay-sous-Bois, Montreuil et Pantin - 93, Saint-Maur - 94, Sarcelles - 95).

Enfin, la **Fondation FACE**, les clubs **FACE Paris Face Seine-Saint-Denis** et leur réseau **d'entreprises partenaires** ont permis un **accompagnement vers l'emploi** en phase avec les réalités du marché du travail : **120 ateliers de coaching** ont été organisés et 20 entreprises telles qu'IBM, Dell, Suez, Microsoft etc. se sont mobilisées pour co-animer des sessions avec les apprenant.e.s. En complément, des visites d'entreprise ont été proposées aux apprenants d'#EJN.

Le 3 octobre dernier, les différents partenaires se sont réunis dans les locaux parisiens de JP Morgan pour dresser un bilan du projet et remettre leurs Titres professionnels aux jeunes francilien-nes formé-es, en présence de Samia Ghozlane, directrice de la Grande École du Numérique, **Kyril Courboin**, CEO de J.P. Morgan France, **Misoo Yoon**, directrice générale adjointe offre de service de Pôle emploi, **Vincent Baholet**, Délégué Général de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), **Alain Roumilhac**, PDG de ManpowerGroup France et Vice-Président de la Fondation FACE, **Hubert Giraud**, DRH de Capgemini qui emploie de nombreux simploniens, **Isabelle Biadatti**, Directrice Responsabilité sociale chez IBM et **Frédéric Bardeau**, Président et co-fondateur de Simplon.co.

Contacts :

Simplon.co : Frédéric Bardeau, frederic@simplon.co / 06 64 63 43 92

Fondation FACE : Alain Chauveau, a.chauveau@fondationface.org / 06 83 88 73 32

