

## PRODURABLE 2018

MERCREDI 4 ET JEUDI 5 AVRIL

Thème phare : La Santé

Secteur à l'honneur : Agro-alimentaire

Enjeu clé : La Consommation Responsable

Paris, le 29 janvier 2018 - La 11<sup>ème</sup> édition de PRODURABLE, le salon des Acteurs et des Solutions de l'Économie Durable se tiendra les 4 et 5 avril au Palais des Congrès de Paris, Porte Maillot. **Lieu de réflexion et de rencontres, le Salon PRODURABLE permet à tous les acteurs économiques de partager des initiatives concrètes et inspirantes et découvrir des solutions d'avenir.**

### À NOTER CETTE ANNÉE, 2 ÉVÉNEMENTS INÉDITS :

- **Le 1<sup>er</sup> Grand prix de la Responsabilité Sociétale de la Marque**  
En savoir plus sur le Grand Prix de la RSM®
- **NewWork, un side-event sur le travail du futur**  
En savoir plus sur NewWork

### AU DELÀ DE LA RSE...

L'édition 2018 a au cœur de ses messages : « **En premier lieu, ne pas nuire, au-delà... faire du bien !** ». En matière d'environnement, de climat, de santé, de travail et d'emplois, de pauvreté et d'inclusion, de richesse et de valeurs, cet adage (daté de 410 avant J.-C.) est d'une jeunesse insolente.

Le principe de non malfaisance est au cœur de la transition écologique et solidaire qui s'impose. Tout commence par là : construire sans détruire, exploiter sans spolier, produire sans contaminer le vivant, nourrir sans compromettre la santé, travailler sans asservir, et gagner sans exclure...

**Au delà, il y aurait le « faire du bien »**, c'est l'étape du dessus, celle des « Best in Class », qui compensent, restaurent et réparent, qui rétablissent le lien de confiance entre l'économie et l'homme, qui inscrivent même dans leur mission, voire leur statut, la poursuite d'un intérêt général. Les organisations, les entreprises, et aujourd'hui les marques, prennent enfin la mesure de l'enjeu et sont en ordre de marche !

### PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

Au delà de la RSE, comment transformer durablement ses produits & services ?

**le 4 avril à 9H00**

[En savoir plus](#)

## DE LA RSE À LA RSM...

...C'est construire et nourrir **une nouvelle identité de MARQUE** en engageant l'ensemble de la stratégie de l'entreprise vers un modèle éthique et durable, vers une empreinte positive révélée de manière attractive et cohérente aux consommateurs et clients via les marques. Cette première édition est l'occasion de récompenser 7 entreprises **jouant un rôle majeur dans la transcription de leur stratégie RSE** jusque dans leurs produits et services.



### INÉDIT !

« Le 1<sup>er</sup> Grand Prix de la Responsabilité Sociétale de la Marque »  
**Soirée de remise des prix le 4 avril à 18H30**

[En savoir plus](#)

## À QUOI RESSEMBLERA LE TRAVAIL DEMAIN ?

Dans un contexte de mutation profonde (environnementale, économique, démographique, sociale, et technologique), **le travail va lui aussi subir des changements majeurs.**

Si l'on en croit une étude du Think Tank « l'Institut du Futur », **85% des emplois en 2030 n'existent pas aujourd'hui.** Aux côtés des salariés, ils sont déjà près de 40% de travailleurs dits « altern'actifs » !

68% des français font de l'agilité la compétence clé que les travailleurs devront maîtriser dans le futur et 42% d'entre eux se disent séduits par l'idée que les travailleurs seront demain tous nomades et que ce sera la fin du bureau comme lieu de travail principal.<sup>1</sup> La quête de sens, la recherche de l'accomplissement personnel, l'aspiration à œuvrer pour l'intérêt général, conjuguée à la déferlante numérique et l'arrivée des Milleniums sur le marché de l'emploi **transforme en profondeur les contours du travail.**

1. (Etude JLL, « Travail liquide, augmenté, disrupté... Pour quel futur les Français sont-ils prêts ? », mars 2017).



### INÉDIT !

**NewWork, un side-event sur le Travail du Futur**

La rencontre du digital et de l'innovation sociétale...  
Le travail réinventé !

[En savoir plus](#)

## PRODURABLE 2018

**MERCREDI 4 ET JEUDI 5 AVRIL**

**PALAIS DES CONGRÈS DE PARIS - PORTE MAILLOT**

**130 conférences - 450 intervenants - 200 exposants - 6500 visiteurs**

[En savoir plus : www.produable.com](http://www.produable.com)

Pour toute demande d'accréditation presse : <http://www.produable.com/fr/press-room-accreditation-journalistes-bloggers.html>

Contact presse : agence Econovia - Audrey Bogusz | 01 43 94 73 50 | [audrey.bogusz@econovia.fr](mailto:audrey.bogusz@econovia.fr)  
Déborah Zeitoun | 06 59 94 78 61 | [deborah.zeitoun@econovia.fr](mailto:deborah.zeitoun@econovia.fr)