



Pour ADRÉA Mutuelle, #ChaqueJourÊtreBien  
passe par la prévention au quotidien

Fidèle à son hashtag #ChaqueJourÊtreBien, ADRÉA Mutuelle veille sur la santé de plus d'un million d'adhérents. La prévention fait partie des moyens déployés au plus proche des personnes protégées et des populations locales pour garantir leur bien-être quotidien. Découvrez où et quand Adréa s'efforce d'anticiper les risques pour la santé, aux côtés de partenaires tels l'Institut Gustave Roussy.

Les Courses Roses : des événements sportifs et solidaires  
pour soutenir les femmes contre les cancers (juin et octobre)



Alors que le cancer du sein est toujours en tête de la mortalité par cancer chez les femmes, ADRÉA Mutuelle est partenaire d'événements sportifs et solidaires qui rassemblent et soutiennent les femmes dans la lutte contre les cancers féminins sur de nombreux territoires. Voici le programme des Courses Roses dont la Mutuelle est partenaire en juin 2017, ainsi qu'en octobre, mois internationalement dédié à l'information, au dépistage et au pendant-après cancer du sein :

- « La Montpellier Reine » à **Montpellier** (Hérault), le dimanche 18 Juin\*
- « Les Gambettes Maconnaises » à **Macon** (Saône-et-Loire), le dimanche 18 Juin\*
- « Sein-Vulbas en Rose » à **Saint-Vulbas** (Ain), le dimanche 1<sup>er</sup> octobre\*
- « La Mondevillaise » à **Mondeville** (Calvados), le dimanche 1<sup>er</sup> octobre\*
- « Les Demoiselles du Bugatti » au **Mans** (Sarthe), le dimanche 8 octobre\*
- « La Rivière Rose » à **Tourville-la-Rivière** (Seine-Maritime), le dimanche 8 octobre\*
- « La Mouloise » à **Moulins** (Allier), le dimanche 22 octobre\*
- « La Chalonnaise » à **Chalon-sur-Saône** (Saône-et-Loire), le dimanche 22 octobre

\*Sur les courses marquées d'un astérisque, des stands ADRÉA diffuseront de l'information sur les cancers féminins, proposeront des animations bien-être. À noter que la Mutuelle tiendra un stand « Octobre Rose » sur « Le Marathon Pays de Pasteur », à Dole (Jura), le dimanche 8 octobre.

## Les actions « Amusez-vous, protégez-vous » pour permettre à tous de profiter au maximum de l'été tout en restant vigilant (juin-juillet 2017)

L'arrivée des beaux jours peut quelques fois rimer avec insouciance et induire l'augmentation de pratiques à risques. ADRÉA Mutuelle intensifie ses actions de prévention dans le cadre de son programme « Amusez-vous, protégez-vous » afin de rappeler à chacun les bons gestes et bons réflexes. La Mutuelle s'invite donc sur plusieurs événements (mais aussi à la plage) pour y distribuer des supports d'information et - selon les publics - des lunettes, casquettes, panamas, crèmes solaires, bouchons d'oreilles et préservatifs... Voilà où vous rendre, si vous voulez tout savoir (et tout avoir) pour passer un été « safe » :



- **Golf des Avenelles** à Toulon-sur-Allier (Allier), le 28 juin
- **Festival de Nîmes** (Gard), du 17 juin au 22 juillet
- **Festival Beauregard** à Hérouville St-Clair (Calvados), du 7 au 9 juillet
- **Festival Musilac** à Aix-les-Bains (Savoie), du 13 au 16 juillet
- **Accueil de loisirs** à Thizy-les-Bourgs (Rhones), le 25 juillet
- **Sur les plages du Gard et de l'Hérault**, courant juillet
- **Sur les bords d'un lac de l'Ain**, avec des partenaires sportifs et dans des centres aérés (dates à consulter prochainement sur [adrea.fr](http://adrea.fr))
- **Centre aéré à Chatonnay** (Isère), le 30 août

## Des actions pour mieux maîtriser les risques de cancer de la peau

Le mélanome est la forme de cancer de la peau la plus grave et le nombre de personnes atteintes double tous les 10 ans. On estime le nombre de personnes touchées par un mélanome en 2015 à 14 325 personnes et le nombre de décès à 1 773 décès (source Inca). Or lorsque le diagnostic est précoce, 80 % des mélanomes sont guéris.

Face à ce constat, ADRÉA Mutuelle se mobilise aux côtés de son partenaire l'Institut Gustave-Roussy pour sensibiliser le grand public et ses adhérents sur les cancers de la peau, promouvoir les comportements visant à une meilleure auto surveillance et au dépistage, mettre à disposition des méthodes et outils d'aide à la surveillance de sa peau. Chaque mardi de juin donnera

lieu à la mise en ligne de contenus experts sur les cancers de la peau liés au soleil sur [www.adrea.fr](http://www.adrea.fr). Ces conseils ont été élaborés sous la supervision du Pr Caroline Robert, chef du service dermatologie à l'Institut Gustave-Roussy (voir encadré), partenaire d'ADRÉA Mutuelle.

Rendez-vous tout au long du mois de juin, en particulier chaque mardi dans le cadre des mardis santé étroitement liés aux actions de prévention du risque solaire d'ADRÉA dans les zones de montagne et de bord de mer et, pour les juniors, à la mise en ligne prochaine de la vidéo de « Bilou et le Soleil », prévue fin juin 2017, en partenariat avec l'Action Sauvetage Secourisme.

## Partenariat GUSTAVE-ROUSSY



**ADRÉA Mutuelle et Gustave Roussy**, premier centre de lutte contre le cancer en Europe, dont les missions sont de soigner, chercher et enseigner, ont signé en 2016 une convention de partenariat de trois ans.

## ADRÉA Mutuelle

### Notre métier : protéger les personnes, assurer leurs biens

ADRÉA Mutuelle est un acteur clé de la protection des personnes et offre des réponses complètes et innovantes aux besoins des particuliers, des entreprises, des collectivités et des professionnels indépendants. Reconnue dans le paysage mutualiste pour son expertise et sa capacité d'innovation, ADRÉA Mutuelle intervient en santé, prévoyance, épargne et retraite et, depuis le 15 mai, en assurance auto, assurance habitation et protection juridique. ADRÉA protège plus d'un million de personnes, rassemble plus de 1 200 collaborateurs et s'appuie sur un réseau de 96 agences.

## CONTACT PRESSE

Agence Econovia

Audrey Bogusz - [audrey.bogusz@econovia.fr](mailto:audrey.bogusz@econovia.fr) - 01 43 94 73 50