



#EUROPE #JEUNESSE #EMPLOI #ENTREPRISES LA FONDATION FACE LANCE LE PACT4YOUTH EN FRANCE

Paris, le 12 juillet 2017. La Fondation Agir contre l'Exclusion (FACE) a été choisie pour mener la campagne européenne [Pact4Youth](#) en France. **Cette initiative de la Commission Européenne, portée par CSR Europe¹ et des grandes entreprises, vise à apporter des réponses au chômage élevé des jeunes tout en permettant aux entreprises européennes d'être plus compétitives sur le marché mondial.** En France, ce Pacte Pour la Jeunesse aspire à rapprocher l'Ecole de l'Entreprise autour des trois grandes thématiques que sont l'orientation, la formation et l'insertion. Au niveau national, le pari est que le pays s'engage plus fortement dans une croissance durable, relève le pari de l'innovation, réduise les écarts de compétences entre les jeunes Français et opère un meilleur management des compétences et des talents disponibles sur le territoire.

La première étape de cette campagne est d'élaborer dès à présent un plan d'action national afin de **renforcer le nombre et la qualité des partenariats** entre les entreprises, les acteurs de la sphère éducative, les acteurs publics et les acteurs du monde associatif en faveur de l'insertion des jeunes. Ce Plan sera remis à la Commission Européenne en octobre, en amont d'un grand événement national et du Premier *European Enterprise-Education Summit* de novembre 2017. L'enjeu est de taille. Plus de 7 millions de jeunes de 15 à 30 ans ne sont ni employés, ni scolarisés, ni en formation au sein de l'Union européenne. En 2016, 16,6 % des jeunes étaient dans cette situation en France, contre 14 % en 2008². Cette hausse s'explique notamment par la progression du chômage des moins de 25 ans.

Le premier atelier de travail pour la construction du Plan d'Action National s'est tenu ce mardi 11 juillet 2017 en présence d'une trentaine de personnes. Cet atelier, qui marque le lancement de la campagne en France, s'inscrit dans la vocation du Pacte de réunir les 4 types d'acteurs autour de la table afin de convenir des priorités nationales pour multiplier l'impact en faveur de l'emploi des jeunes.

En tant que fédérateur d'un réseau d'acteurs agissant en faveur de l'inclusion sociale, professionnelle et citoyenne des jeunes, il appartient désormais à FACE de :

- Construire un Plan d'Action National

- **Faciliter le dialogue** entre les parties prenantes, y compris les organismes publics concernés au niveau local, régional et national par les politiques en faveur de la jeunesse, de l'éducation et de l'insertion
- **Collecter et partager les bonnes pratiques** d'acteurs agissant sur les thématiques d'orientation, de formation et d'insertion des jeunes
- **Contribuer aux politiques** nationales, régionales et de l'Union Européenne **en faveur de la compétitivité et l'employabilité**

¹ CSR Europe est un réseau européen d'entreprises et un acteur du plaidoyer de la RSE auprès des institutions européennes.

L'objectif de CSR Europe est d'intégrer les objectifs du développement durable dans les modèles de gouvernance des entreprises.

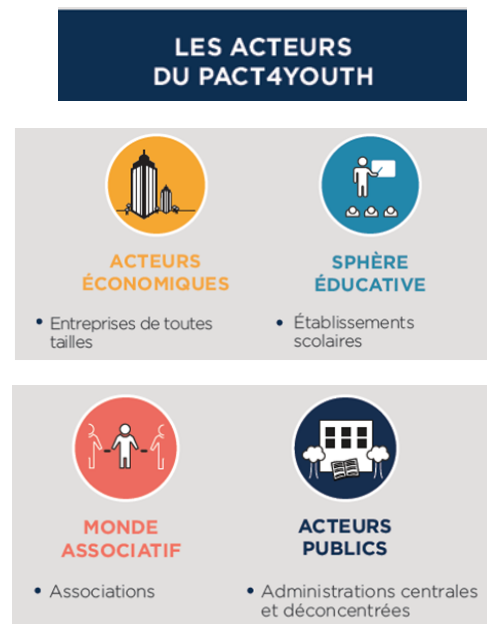
² Panorama de la Société 2016, OCDE

Avec FACE, la France devient le 20^e pays européen engagé dans le Pact4Youth. En amont de l'événement national d'octobre 2017, la Fondation a mis en place un site [Internet](#) pour partager les bonnes pratiques, fédérer les premiers membres de la communauté du Pact et labelliser au moins 150 acteurs nationaux en 2017.

Pour **renforcer l'insertion professionnelle, sociale et citoyenne des jeunes**, le premier objectif poursuivi par FACE est de sensibiliser les acteurs à la nécessité d'agir conjointement, **d'exploiter les synergies** et d'avoir davantage d'impact à travers leurs actions.

Il s'agit avant tout de faire émerger des **actions concrètes** impliquant l'ensemble des parties prenantes au premier rang desquelles les acteurs économiques (entreprises, branches professionnelles, organisations patronales...). En effet, ceux-ci ont un rôle important à jouer dans l'orientation, la formation et l'insertion des jeunes. Cela peut se traduire par des interventions directes en lien avec les autres acteurs : parrainage et coaching de jeunes, immersions en entreprise, témoignages de collaborateurs.trices en classe... Ces exemples démontrent l'importance d'une collaboration « Education-Entreprise » qui contribue à une meilleure intégration des jeunes sur le marché du travail, dans la société et dans la vie citoyenne.

En Italie et en Ukraine, les plans d'action nationaux élaborés dans le cadre du [Pact4Youth](#) ont été intégrés aux priorités des régions et du gouvernement. C'est également l'ambition que poursuit le Pact en France.



Créée en 1993, à l'initiative de Martine Aubry, avec 16 Grands Groupes, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), est aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, Président du CA d'ENGIE. C'est un réseau national de 85 structures locales qui développent des actions de prévention et de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté en favorisant l'engagement social et sociétal des entreprises.

FACE conduit ses actions en partenariat avec l'État, les collectivités territoriales et les acteurs associatifs et institutionnels locaux. Reconnue d'utilité publique en 1994, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de 5 569 PME, ETI et grandes entreprises en favorisant et facilitant la mise en action de la RSE dans leur environnement.

FACE agit, avec la participation active des entreprises et de leurs salariés, sur des problématiques telles que la RSE, la diversité, l'égalité femmes-hommes ou le mécénat ; l'accès à l'emploi et aux formations professionnalisantes pour tous ; l'égalité des chances dans l'orientation et l'éducation comme dans la mixité des métiers ; l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels ; le développement économique et social des territoires et des quartiers prioritaires ; l'innovation territoriale et la citoyenneté.

FACE développe ses projets auprès de 200 000 bénéficiaires chaque année, sur plus de 350 sites d'action de son Réseau territorial.

> Pour en savoir plus : www.fondationface.org



Contacts presse : agence Econovia

Audrey Bogusz - audrey.bogusz@econovia.fr - 01 43 94 73 50

Deborah Zeitoun - deborah.zeitoun@econovia.fr