

GRANDE ECOLE DU NUMÉRIQUE : LA FONDATION FACE PRÊTE A HACKER L'INSERTION !

Le Gouvernement a annoncé, le 3 février, la labellisation de 16 formations portées des Clubs ou impliquant des Clubs FACE. La Fondation Agir Contre l'Exclusion s'engage ainsi dans le cadre de la Grande Ecole du Numérique avec une diversité d'expérimentations locales et nationales.

Najat VALLAUD-BELKACEM, Ministre de l'Éducation nationale, Myriam EL KHOMRI, Ministre du Travail, de l'Emploi, du Dialogue social et de la Formation professionnelle, et Patrick KANNER, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, ont notamment annoncé la labellisation de 7 dispositifs pilotés par les Clubs FACE, pour la formation de développeur web junior, un profil pour lequel la demande des entreprises a explosé.

FACE, MOTEUR DE L'INCLUSION NUMERIQUE ET DE L'EMPLOI

La création d'une « Grande Ecole du Numérique », chargée de « diffuser ses formations partout sur le territoire », avait été annoncée le 5 février 2015, par François HOLLANDE, président de la République, lors d'une conférence de presse. Cette « Grande Ecole du Numérique » ambitionne, d'ici 2017, de permettre à 10 000 personnes, en particulier des jeunes, des personnes sans diplôme ou en reconversion professionnelle de se former aux nouvelles technologies et de trouver un emploi dans ce secteur en tension. Les formations labellisées « Grande Ecole du Numérique » associent des initiatives privées, publiques, universitaires ou encore associatives.

Au total, **7 formations directement pilotées par la Fondation FACE** sont labellisées. Les dispositifs portés par les Clubs FACE Hérault, FACE Rennes, FACE Territoire Bourbonnais, FACE Thiérache et FACE Vendée concernent un parcours de développeur web junior qui s'appuie sur un partenariat pédagogique national avec Simplon. Pour FACE Alsace et FACE Calais, des consortiums territoriaux spécifiques ont été développés.

FACE est, par ailleurs, partenaire de **9 autres formations locales labellisées** dans le cadre de consortiums territoriaux dédiés, sur les territoires d'Épinal, de Gonesse, de Lyon, de Montreuil (3 formations), de Nantes et de Paris (XIV^{ème} et XX^{ème}). Le Réseau FACE y apportera son expertise socioprofessionnelle d'accompagnement vers l'emploi.

Dès aujourd'hui, ce 4 février, la première formation va être lancée à **Montpellier**, qui constitue un site pilote national pour FACE, avec l'opération « Up To ».

UNE PEDAGOGIE INNOVANTE, DES LIENS FORTS AVEC LES ENTREPRISES

Dans le cadre de ces « fabriques du numérique », FACE mobilisera son écosystème local et national de parties prenantes. Avec l'appui de Syntec numérique qui soutient la démarche, les 5 250 entreprises socialement engagées au sein du Réseau FACE seront sollicitées. Manpower et sa fondation Agir Pour l'Emploi sont particulièrement mobilisés.

Construites sur la base d'une pédagogie active et agile, ces « fabriques » mettront l'accent sur l'insertion socio-professionnelle des publics avec un parcours innovant vers l'emploi, « **Start Emploi** ».

Cette dynamique est fondée sur des liens forts avec les entreprises (mentoring, parrainage numérique...) et le recours au digital pour trouver un emploi, notamment au travers de www.faceaemploi.fr première plateforme digitale pour la diversité et l'égalité des chances dans et vers l'emploi. A l'instar de leurs apprentissages du « code », les apprenants seront appelés à co-concevoir leur parcours d'insertion, pouvant notamment déboucher sur une création d'entreprise. Seront ainsi valorisés le travail collaboratif, l'apprentissage par l'action, l'accompagnement de pair à pair...

Cette annonce confirme le rôle de la Fondation FACE en tant qu'**ensemblier ou partenaire d'écosystèmes numériques inclusifs**. Comme l'affirme Gérard MESTRALLET, Président de la Fondation FACE et PDG d'ENGIE, le numérique constitue un levier majeur de lutte contre l'exclusion et contre les discriminations : « *Pour les entreprises comme pour les demandeurs d'emploi, le digital n'est pas une option mais une nécessité* ».

FACE démontre ainsi que l'Entreprise est aussi un acteur social et territorial et un vecteur d'innovation sociétale ;

« Les formations déployées par les Clubs FACE dans le cadre de La Grande Ecole du Numérique (GEN) répondent autant aux besoins de recrutement des entreprises sur des métiers en tension qu'aux besoins de formation des publics éloignés de l'emploi et du numérique. En privilégiant une approche par les compétences, les formations FACE labellisées « Grande Ecole du Numérique » montrent que le numérique est une chance pour l'Entreprise, l'emploi et l'inclusion sociale. »

Alain ROUMILHAC, Vice-Président Emploi de la Fondation FACE



Créée en 1994, à l'initiative de Martine Aubry, avec 13 Grands Groupes, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), est aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, PDG du groupe ENGIE. C'est un réseau national de 72 structures locales qui développe des **actions de prévention et de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté** à partir des acteurs économiques sur plus de 350 sites en France et désormais à l'étranger.

Avec plus de **200 000 bénéficiaires** chaque année, FACE intervient en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales, les organisations professionnelles et les acteurs associatifs. Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de **5 250 grandes entreprises, ETI et PME** dans le cadre de leur responsabilité sociale.

Dans chaque champ d'intervention de la Fondation, les actions sont animées avec la **participation active des entreprises et de leurs salariés** : parrainage, parcours qualifiant, insertion par le sport et la culture, raccrochage scolaire, orientation métiers, médiation sociale, accompagnement diversité, développement local, mécénat de solidarité... Autant de preuve que l'Entreprise permet de lutter contre les inégalités sociales et professionnelles.