

## **BAROMETRE FACE-SOCIOVISION 2015 : PLUS DE LA MOITIE DES ENTREPRISES QUI S'ENGAGENT SOCIALEMENT LE FONT DE MANIERE STRUCTUREE**

**Plus de la moitié des entreprises (56 %) qui s'engagent socialement au sein de la Fondation FACE - la Fondation Agir Contre l'Exclusion- structurent désormais leurs actions en matière de RSE. Elles n'étaient que 42% en 2010. C'est l'un des principaux enseignements de la troisième vague du baromètre FACE-Sociovision qui mesure l'engagement social & sociétal des entreprises sur les territoires<sup>1</sup>.**

### **PRES DE 9 ENTREPRISES ENGAGEES SUR 10 AMELIORENT LEURS PRATIQUES INTERNES**

Le baromètre FACE-Sociovision, réalisé fin 2015 auprès de 395 entreprises engagées avec des clubs de FACE, met en exergue leurs trois principaux domaines d'engagement : l'amélioration des pratiques internes, les engagements en faveur de l'accès à l'emploi et les initiatives dans l'éducation. L'amélioration des pratiques internes concerne ainsi **89 % des entreprises**. La lutte contre les discriminations et pour l'égalité de traitement, le développement des relations entreprises-écoles, le recours à l'alternance ou à l'apprentissage ainsi que le développement des liens avec les parties prenantes locales font partie des chantiers prioritaires des entreprises souhaitant faire d'elles-mêmes des lieux de justice et d'innovation sociales.

### **LES DISPOSITIFS NATIONAUX D'ACCES A L'EMPLOI DE PLUS EN PLUS SOUTENUS**

Les engagements en faveur de l'accès à l'emploi concernent 87 % des entreprises interrogées. Ces entreprises priorisent les actions et/ou les politiques visant à faire découvrir le monde professionnel (90%), améliorer l'accès à l'emploi et à la formation (89%) et accompagner les publics prioritaires (79%). Elles sont aussi de plus en plus nombreuses à accorder leur soutien aux dispositifs nationaux (69% en 2015 contre 57% en 2013).

### **UN INTERET MARQUE POUR LES COMPETENCES INFORMELLES**

Les initiatives dans l'éducation sont aussi un domaine privilégié de l'engagement social et sociétal des entreprises. **86 %** d'entre elles ont choisi cette voie pour **faciliter l'alternance et l'apprentissage** et apporter un appui aux élèves dans leur orientation scolaire. Toutefois, le rapprochement des entreprises avec le monde enseignant est en retrait (44% en 2015 contre 52% en 2013), tandis que les entreprises engagées ambitionnent de plus en plus de participer au développement des compétences informelles (46% en 2015 contre 38% en 2013).

---

<sup>1</sup> 395 entreprises françaises engagées auprès des clubs FACE ont répondu au questionnaire online FACE-Sociovision qui leur a été adressé du 25 septembre au 30 octobre 2015, dans le cadre de la 3<sup>e</sup> vague du baromètre sur l'engagement social & sociétal des entreprises sur les territoires. Elles représentent 36% de grandes entreprises et 39% d'établissements de taille intermédiaire, PME & TPE.

## UN ENGAGEMENT PLUS FORT POUR LES TERRITOIRES & LA VIE QUOTIDIENNE

Le dernier baromètre FACE-Sociovision montre aussi que deux domaines d'engagement poursuivent leur structuration : le soutien aux territoires et à la vie quotidienne. **Le soutien aux acteurs du développement économique et social local** est en effet une réalité pour **57% des entreprises** engagées, avec des participations aux initiatives des acteurs institutionnels, le soutien aux réseaux locaux et des contributions croissantes à l'animation des espaces territoriaux. En matière de vie quotidienne, l'aide des entreprises à l'accès aux droits, aux biens et aux services progresse depuis 2013. La moitié (50%) des entreprises engagées sur le plan social et sociétal mènent des actions ponctuelles ou structurées pour rendre le quotidien de nos concitoyens plus facile : accès aux nouvelles technologies, à la santé, aux droits ; accompagnement des mobilités... Elles n'étaient que 40% à investir ce domaine d'action en 2013 et 36% en 2010.

## PAS SI FACILE DE BIEN FAIRE !

Quels que soient les domaines choisis pour exercer leur responsabilité sociale, les entreprises engagées partagent unanimement la conviction que l'engagement social et sociétal contribue à la vie et au développement des entreprises. Et, malgré la crise, **leur engagement ne faiblit pas**. 1 entreprise sur 3 rencontre toutefois encore des difficultés de mise en œuvre dans un contexte où l'alternance et l'apprentissage (59%), le développement durable et sa dimension sociale (54%), les seniors et les liens intergénérationnels (46%), la mixité des métiers (45%) et le chômage des jeunes (42%) viennent en tête des sujets de société intéressant ou préoccupant l'Entreprise.

« En 2015, les entreprises engagées sur les plans social et sociétal sont désormais 56% à agir de manière structurée, par l'intermédiaire d'une politique RSE ou de lignes d'action. C'est un gain de 6 points par rapport à 2013. Et c'est un gage d'efficacité supérieure pour le grand mouvement social des entreprises représenté par FACE. La structuration des engagements de l'Entreprise est en effet nécessaire pour lutter, à partir de celle-ci, contre toutes les formes de discrimination et de pauvreté, sans diluer son énergie. Une énergie précieuse pour toutes les organisations qui s'attellent à changer les choses en matière d'accès à l'emploi, d'éducation et de bonnes pratiques à l'interne, mais aussi de soutien aux territoires et à la consommation.

Vincent Baholet, Délégué Général de FACE



Créée en 1994, à l'initiative de Martine Aubry, avec 13 Grands Groupes, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), est aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, PDG du groupe ENGIE. C'est un réseau national de 72 structures locales qui participent à des **actions de prévention et de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté** en apportant toutes leurs compétences d'acteurs économiques.

FACE conduit ses actions en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales et les acteurs associatifs et institutionnels locaux. Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de **5 250 entreprises locales et nationales**, grandes entreprises, ETI et PME, souhaitant s'inscrire dans une relation dynamique avec leur environnement.

Dans chaque champ d'intervention de la Fondation, des actions sont animées par les **72 structures locales**, avec la participation active des entreprises et de leurs salariés : parrainage, parcours qualifiant, insertion par le sport et la culture, raccrochage scolaire, orientation métiers, actes de médiation sociale, accompagnement diversité des entreprises, accompagnement des collectivités, animation des ZFU, mécénat de solidarité, autant de moyens pour lutter contre les inégalités sociales en France.

