

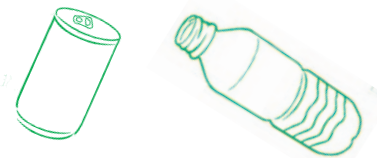
# LEMON AIDE : UN MODÈLE INÉDIT AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE ET DU RECYCLAGE

Le 25 avril, FACE, Lemon Tri et Danone étaient réunis pour lancer Lemon Aide, entreprise d'insertion et start-up qu'ils ont co-créée, alliant ainsi collecte des déchets, recyclage et parcours qualifiant pour des personnes éloignées du marché de l'emploi. Un modèle innovant de start-up engagée, indépendante et qui projette d'être rentable à l'horizon 2019.

L'occasion de célébrer la première promotion de "LemonAiders", salariés en insertion professionnelle, qui durant 6 mois ont collecté et mis en filières 3 millions de bouteilles plastiques et 200 000 canettes en métal (111 tonnes de matière), participant ainsi à l'approvisionnement d'une filière PET de qualité.



L'ADN de **Lemon Aide**, c'est la **fusion de Lemon Tri** ; start-up spécialisée dans le recyclage, **de la Fondation Reconnue d'Utilité Publique FACE** ; réseau territorial d'entreprises engagées dans la lutte contre l'exclusion, **et de Danone** ; grande entreprise impliquée dans la création de valeur sociale, économique et environnementale à travers le Fonds Danone pour l'Écosystème. « Cette alliance inédite, c'est un signe fort d'ouverture, c'est la preuve qu'on peut aller vite et loin et avoir un impact significatif en matière d'inclusion sociale et sur des enjeux environnementaux quand on a la volonté d'agir », souligne Maud Curial, Directrice de Lemon Aide.



## Avec l'appui de FACE, un parcours qualifiant unique en 6 mois et un objectif fort de retour à l'emploi

Cet événement était aussi l'occasion de faire le point sur le parcours proposé à six habitants de la Seine-Saint-Denis, département lourdement touché par le chômage, pour leur permettre de trouver un emploi durable ou une formation qualifiante. En parallèle de missions variées dans l'univers de la logistique, **les six LemonAiders âgés de 24 à 57 ans ont bénéficié avec l'appui de FACE de formations et d'un accompagnement** représentant 20 % de leur temps en entreprise, ainsi que du parrainage de collaborateurs de Danone.

Cet investissement a porté ses fruits puisque **85 % des LemonAiders ont aujourd'hui un emploi**. Sur six personnes, quatre ont signé un CDI, une un contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI), tandis que le sixième fait valoir son expérience de la logistique du recyclage auprès d'acteurs locaux de l'économie circulaire.

## Une approche positive de l'économie circulaire héritée de Lemon Tri

Le constat est là : **aujourd'hui en France 1 bouteille sur 2 n'est toujours pas triée et donc pas recyclée**. Lemon Tri et ses partenaires œuvrent en faveur de l'**incitation au geste de tri** à travers un service de machines permettant de collecter les emballages de boisson (bouteilles PET, canettes, gobelets) **en récompensant le consommateur**.

**En transformant en bons d'achat ou en dons associatifs ces emballages, l'objectif est de changer la perception du déchet en lui attachant plus de valeur**. La démarche circulaire est complète puisque c'est ensuite Lemon Aide et ses LemonAiders, qui pendant 6 mois sur le terrain collectent ces matériaux pour alimenter les filières de recyclage.

Bilan de la première promotion 2017 : ils ont collecté et mis en filières 3 millions de bouteilles plastiques et 200 000 canettes en métal (111 tonnes de matière) issues des machines Lemon Tri, qui seront recyclées en France en nouvelles matières premières.

## La rentabilité du modèle d'ici 2 ans, grâce à l'appui du Fonds Danone pour l'Écosystème

Le Fonds Danone pour l'Écosystème de Danone a soutenu la création de Lemon Aide à **hauteur de 700 000 euros sur trois ans** permettant à la start-up de monter une offre 100 % sur-mesure. Son matériel de qualité industrielle, son agilité (compatible avec la collecte urbaine) et sa grande surface de stockage aux portes de Paris sont des atouts qui séduisent les prospects d'une petite entreprise sociale et solidaire qui projette d'être à l'équilibre – sinon rentable – à l'horizon 2019.

# Lemon Aide une jeune pousse de l'Économie Sociale et Solidaire

## Maud CURIAL

Directrice de LEMON AIDE

« Prenez un zeste d'une start-up spécialisée dans le recyclage (Lemon Tri), ajoutez quelques gouttes d'une fondation d'entreprises engagées dans la lutte contre l'exclusion (FACE), terminez par la pulpe d'une grande entreprise (Danone), secouez, et vous obtenez Lemon Aide... Une jeune pousse de l'économie sociale et solidaire, une start-up qui cultive les idées rafraîchissantes et innovantes pour faire du bien à la planète et aider ceux dont le parcours professionnel a été, parfois, en dents de scie. »



*" Maintenant  
je suis garanti  
5 ans "*

- FARID -  
LemonAider

*" Lemon Aide  
m'a permis de  
reprendre confiance  
en moi face à un  
employeur "*

- FRÉDÉRIC -  
LemonAider

*" Avec  
Lemon Aide  
et le parcours  
suivi, on est rebait  
à neuf "*

- NOËLLA -  
LemonAider

# Ses parties prenantes parlent de Lemon Aide

## Cécile BELIOT-ZIND

**Directrice Générale de Danone Eaux France**

« Nous avons initié le projet Lemon Aide car il répond aux trois piliers du Fonds Écosystème de Danone. Le pilier économique s'exprime à travers une offre 100 % sur-mesure et intégrée pour collecter et faire recycler les déchets des entreprises et des particuliers. Le pilier social s'appuie sur une démarche 100 % inclusive pour les équipes Lemon Aide à travers un programme d'insertion intensif et exigeant sur 6 mois. Enfin, le pilier environnemental est incarné par une démarche 100 % économie circulaire en France. Sur les 67 projets soutenus par le Fonds Écosystème de Danone depuis 2009 dans 29 pays, Lemon Aide est l'un des premiers qui allie le recyclage et l'insertion. »

## Augustin JACLIN

**Co-fondateur de Lemon Tri**

« Depuis sa création il y a 6 ans, Lemon Tri est engagée en faveur du tri et du recyclage avec une approche « positive », c'est-à-dire une volonté de rompre avec un discours environnemental culpabilisant pour au contraire valoriser et encourager les actes vertueux. Nous voulions que notre engagement pour une planète plus propre s'inscrive aussi dans une démarche sociale et c'est pour cela que, dès le début de notre activité, nous avons choisi de reverser 1 centime d'euro à une association pour chaque bouteille ou canette insérée dans nos machines. Quelques années plus tard, en co-crédant Lemon Aide avec Danone et FACE, nous faisons un grand pas en avant vers cet objectif social. Lemon Aide est d'une part une structure innovante, avec notamment le parcours très qualifiant qu'elle propose à ses salariés en insertion, et d'autre part pour nous la volonté de prouver qu'il est possible de combiner inclusion sociale et performance économique. En effet, nous souhaitons de tout cœur que Lemon Aide soit un bel exemple de réussite d'une entreprise socialement engagée, rentable et autonome grâce à des services à forte valeur ajoutée. »

## Vincent BAHOLET

**Délégué Général de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)**

« C'est dans le prolongement des 1 700 appuis à la création d'entreprises ainsi que de SIAE que FACE a co-fondé Lemon Aide avec Lemon Tri et le soutien de Danone. Ce projet répond à notre préoccupation de mobiliser les entreprises dans la lutte contre toutes formes d'exclusions, à travers des ingénieries sociales novatrices. Né de l'alliance d'une start-up, d'une grande entreprise et de notre Fondation reconnue d'Utilité Publique, Lemon Aide entre en résonance avec notre volonté de servir l'intérêt général et le développement durable avec les 5 569 PME, ETI et grandes entreprises de notre Réseau, en France et désormais à l'international. Le modèle inédit de « co-entreprise » Lemon Aide s'inscrit dans une démarche de recherche-action sur l'engagement des entreprises responsables sur les territoires, pour innover au service de l'économie, de la société et de l'environnement. »

# Les soutiens et co-fondateurs de Lemon Aide

## DANONE EAUX FRANCE

Fondamentalement ancrée dans la mission de Danone qui est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, la mission spécifique de Danone Eaux France est d'apporter la joie et la santé par une hydratation plus saine et naturelle en préservant pour l'éternité l'origine exceptionnelle de nos sources. Danone Eaux France produit environ 3,4 milliards de bouteilles chaque année et assure la commercialisation de marques iconiques : Evian, Volvic, Badoit et La Salvetat. Danone Eaux France est le numéro 2 des eaux minérales naturelles et dispose d'une présence internationale à travers les marques Evian et Volvic.

## FONDATION AGIR CONTRE L'EXCLUSION (FACE)

Créée en 1993, à l'initiative de Martine Aubry, avec 13 Grands Groupes (aujourd'hui 16 fondateurs), la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), est aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, Président du CA d'ENGIE.

C'est un réseau national de 85 structures locales qui développent des actions de prévention et de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté en favorisant l'engagement social et sociétal des entreprises.

FACE conduit ses actions en partenariat avec l'État, les collectivités territoriales et les acteurs associatifs et institutionnels locaux. Reconnue d'Utilité Publique en 1994, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de 5 569 PME, ETI et grandes entreprises en favorisant et facilitant la mise en action de leur RSE dans leur environnement.

FACE agit, avec la participation active des entreprises et de leurs salarié.e.s, sur des problématiques telles que la RSE, la diversité, l'égalité femmes-hommes ou le mécénat ; l'accès à l'emploi et aux formations professionnalisantes pour tou.te.s ; l'égalité des chances dans l'orientation et l'éducation comme la mixité des métiers ; l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels ; le développement territorial des quartiers prioritaires, de l'innovation territoriale et de la citoyenneté.

FACE développe ses actions, dans chacun de ses 5 champs d'activités, sur les 365 sites de son Réseau territorial auprès de 200 000 bénéficiaires chaque année.

## FONDS DANONE POUR L'ÉCOSYSTÈME

Le Fonds Danone pour l'Écosystème a été créé en 2009, quand la crise financière et la hausse du chômage commençaient à avoir un impact significatif sur l'économie mondiale. Franck Riboud, alors PDG de Danone, déclara qu'il était temps pour les entreprises de repenser leur manière d'opérer, pour avoir un impact social positif à chaque étape de leur chaîne de valeur. Le Fonds Danone pour l'Écosystème, doté de 100 millions d'euros, a alors été créé pour générer de la valeur économique, sociale et environnementale pour les petits acteurs de l'économie locale et pour Danone, avec l'aide de partenaires locaux à but non lucratif.

Le Fonds répond à une problématique d'intérêt général et, ce faisant, transforme les pratiques de l'entreprise et de ses partenaires sur le long terme. À ce jour, le fonds a permis la création de 67 projets dans 29 pays, et directement impacté plus de 40 000 personnes.

## LEMON TRI

Créée en 2011 par Emmanuel Bardin et Augustin Jaclin, deux amis d'enfance, l'entreprise Lemon Tri a un objectif simple : améliorer le taux de recyclage des emballages boissons en France.

Le moyen mis en œuvre pour y parvenir est novateur et ludique. Des machines de tri sont installées dans les lieux où le taux de recyclage est encore trop faible et l'acte de tri est motivé par des systèmes de jeu, de gains ou de dons à des associations, adaptés à l'environnement de la machine.

Ainsi, depuis quelques années fleurissent dans les entreprises, les écoles, les centres commerciaux ou encore les centres sportifs, des machines de recyclage capables de détecter les emballages et de les trier correctement. Avec l'aide de ses partenaires logistiques, partout en France, Lemon Tri collecte, compacte ces emballages sous forme de balles (des cubes de 250 kg) et les envoie directement dans les usines de transformation pour en faire de nouvelles matières premières. Lemon Aide, entreprise d'insertion co-créée par Lemon Tri et la Fondation FACE avec le soutien de Danone est le partenaire logistique de Lemon Tri en Île-de-France.

### CHIFFRES CLÉS RECYCLAGE :

**+ 400 000 emplois locaux**

*dans l'économie circulaire en France d'ici 2030\**

**1 tonne** de PET recyclée

**3 tonnes** de CO<sub>2</sub> économisées

**+ 3 milliards d'€**

*sur la balance commerciale d'ici 2025\*\**

\* source : institut de l'économie circulaire, 2015

\*\* source de la FNADE, 2017

Contact presse

**Audrey BOGUSZ**

01 43 94 73 50

audrey.bogusz@econovia.fr