

ÉGALITÉ-MIXITÉ ENTREPRISES : AVEZ-VOUS DE BONNES RAISONS D'INVESTIR ?

CE LUNDI 27 FÉVRIER À 18H

RENCONTRE-DÉBAT DE LA FONDATION ÉGALITÉ-MIXITÉ

AXA, ENGIE, MICHELIN et ORANGE, membres fondateurs de la Fondation Egalité-Mixité sous l'égide de FACE, convaincus plus que jamais, que l'égalité et la mixité dopent la performance, pousseront les champs de la réflexion, ce lundi 27 février autour d'un débat sur :

« **ÉGALITÉ-MIXITÉ
ENTREPRISES : AVEZ-VOUS
DE BONNES RAISONS D'INVESTIR ?** »

Longtemps cantonné au politique, le sujet de la mixité et de l'égalité professionnelle a fait son entrée dans le monde économique il y a une quinzaine d'années avec les premiers grands travaux d'étude sur les effets de la mixité sur la performance des entreprises de Michel Ferrary. Alors qu'une étude récente du cabinet Global Contact, publiée en novembre 2016, montre que les entreprises françaises, mais aussi mondiales, affichent de meilleurs résultats lorsque leurs équipes sont composées de 40 à 60% de femmes, cette jeune Fondation d'entreprises envisage l'égalité et la mixité dans le monde du travail comme **une question de performance économique mais également sociale.**

Ce premier grand rendez-vous a **pour objectif, trois années après la création de la Fondation Egalité-**

En 2016, la Fondation Egalité-Mixité a lancé un appel à projets qui a permis de soutenir 11 projets innovants jusqu'en 2018/2019. L'événement de ce 27 février sera l'occasion de découvrir les 11 lauréats qui feront bouger les lignes en matière d'égalité femmes/hommes et de mixité au travail sur de nombreux territoires.

Mixité, de mettre en valeur des personnes et des organisations qui favorisent au quotidien la mixité des métiers et l'égalité professionnelle femmes/hommes.

Quels résultats obtient-on quand on investit dans la mixité et dans l'égalité professionnelles ? En présence de **Gérard MESTRALLET**, président de la Fondation FACE et de **JACQUES ATTALI**, président de la Fondation Positive Planet, quatre orateur.ice.s engagé.e.s débattront sur cette question de société :

ANNE-SOPHIE AVÉ, directeur des ressources humaines du Ministère de la Défense ; **FRÉDÉRIC BARDEAU**, président co-fondateur de Simplon.co, **MÉLISSA PLAZA**, joueuse internationale de football et docteure en psychologie sociale et **ANNE SÉRODE**, directrice de FIP et présidente du Comité Diversité de Radio France.

Ce sera aussi l'occasion pour des représentant.e.s d'AXA, ENGIE, MICHELIN et ORANGE d'échanger avec les lauréats de l'appel à projets.

LA FONDATION ÉGALITÉ MIXITÉ : Créée en 2014, la Fondation Égalité Mixité a pour ambition de valoriser des projets innovants favorisant la mixité des métiers, ainsi que l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde professionnel. La Fondation a été créée sous l'impulsion de Najat Vallaud-Belkacem, alors ministre des Droits des femmes avec pour membres fondateurs AXA, ENGIE, MICHELIN et ORANGE. Elle a notamment mené une campagne nationale de communication « Mixité des métiers : Au travail, c'est le talent qui compte ! » visant à faire évoluer l'image des métiers dans l'esprit des employeurs comme des salarié.e.s et faire progresser la mixité dans le monde professionnel. Par ailleurs, la Fondation Égalité-Mixité, après avoir lancé un vaste appel à projets innovants, soutient 11 initiatives d'envergure sur les territoires en matière de mixité.

PLUS DE 500 000 € AU SERVICE DES 11 LAURÉATS DE L'APPEL À PROJETS 2016

Ils font bouger les lignes en matière d'égalité femmes/hommes et de mixité au travail sur de nombreux territoires. « Ils », ce sont les 11 projets innovants soutenus par la Fondation Égalité-Mixité jusqu'en 2019, à hauteur de plus de 500 000 €. Ce montant (le plus élevé jamais consacré par des acteurs privés au service de l'intérêt général en France sur ce sujet) permet à la Fondation de soutenir durablement des initiatives qui rayonnent dans de nombreuses régions mais aussi à travers la richesse des thématiques et des secteurs d'activités. La rencontre-débat du 27 février est l'occasion de découvrir ces 11 organisations lauréates sélectionnées parmi 76 projets pour leurs capacités à renouveler la donne entre les femmes et les hommes dans le monde professionnel.

- **L'ENSAM** prépare une campagne nationale mettant en scène des portraits et témoignages d'étudiantes, femmes ingénieures et enseignantes-chercheuses à destination des collégiennes et lycéennes. La campagne portée par cette grande école d'ingénieurs est intitulée « Techno, n. f. ».
- **SKEMA Business School** met en place un dispositif inédit d'accompagnement de ses étudiantes afin de contrecarrer les effets systémiques qui limitent les possibilités professionnelles des femmes. Ce programme se déroule dans ses établissements des Hauts-de-France, de la région PACA et d'Ile-de-France.
- A Corneilles-en-Paris (Val-d'Oise), **l'association Habiter au quotidien** dispense une formation pré-qualifiante dans le secteur du bâtiment second-œuvre à un public féminin fragilisé. Cette formation de 6 mois est gratuite et rémunérée.
- A travers son projet « Pourquoi pas une femme ? », l'association **Sport Univers'Elle** milite pour que le public féminin s'approprie le sport (pratique, métiers) et pour que le sport s'approprie le public féminin (visibilité des compétitions féminines et représentativité des femmes dans les métiers du sport).
- **IPAG Business School** conduit un large projet de recherche et de prospective sur les Women's Networks français, dans les secteurs industriel, technologique, bancaire et assurantiel.
- A Toulouse, **la SCOP Egalité** implique les personnes handicapées et les formateur.rice.s des Structures d'Insertion par l'Activité Economique et des Entreprises Adaptées, pour que la mixité des métiers devienne une réalité dans ces établissements.
- **Le Mouvement des Entrepreneurs Sociaux (Mouves)** a lancé un programme de marrainage pour soutenir l'entrepreneuriat social des femmes et promouvoir les solutions innovantes pensées par les femmes, pour les femmes.
- **La Mission Locale de l'arrondissement de Dijon** invite les demandeurs d'emploi de 16 à 25 ans à s'exprimer sur la mixité professionnelle sur sa webradio. L'émission peut être écoutée dans les 450 missions locales du territoire.
- **La Fédération Départementale des Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu Rural de Haute Garonne** soutient la création d'activités professionnelles par les femmes du milieu rural, grâce à la mutualisation de compétences et le partage d'expérience entre les porteuses de projets et leurs marraines.
- A Paris, l'association **Les Bricoleuses** permet aux femmes manuelles de trouver des interlocutrices, de découvrir un métier et d'avoir un accès direct à l'emploi, dans un secteur dont les hommes sont les principaux acteurs.
- **L'Union Régionale des Centres d'Information des Droits des Femmes et des Familles Rhône-Alpes** déploie un projet d'envergure régionale pour faire de l'apprentissage au féminin un levier pour la mixité des métiers et l'égalité professionnelles, à travers la formation et l'outillage d'ambassadeur.drice.s de la mixité dans l'apprentissage.

L'APPEL À PROJETS DE LA FONDATION ÉGALITÉ-MIXITÉ :

76 DOSSIERS

11 RETENUS

+ DE **500 000 €** ALLOUÉS

6 SECTEURS :

Enseignement supérieur - Bâtiment
Entrepreneuriat - Sport - Réseaux internes de
l'entreprises - Aide à la recherche d'emploi

3 THÉMATIQUES :

Accès à l'emploi et découverte de l'entrepreneuriat
Promotion de la mixité
Recherche universitaire et pratiques managériales

30 000 BÉNÉFICIAIRES



AXA, ENGIE, MICHELIN et ORANGE

COMMENT LES QUATRE ENTREPRISES FONDATRICES DE LA FONDATION ÉGALITÉ-MIXITÉ METTENT-ELLES EN ŒUVRE L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES ET LA MIXITÉ PROFESSIONNELLE AU QUOTIDIEN ?

AXA



“ J’attache une importance particulière à la diversité des talents de notre entreprise. Afin d’accomplir pleinement notre mission au quotidien, il est fondamental que les collaborateurs d’AXA France soient le reflet de la diversité sociale de notre pays. Valoriser les différences individuelles fait non seulement partie de notre devoir en tant qu’entreprise responsable mais c’est également un facteur d’engagement de nos collaborateurs. »

Jacques de Peretti,
Président-directeur général d’AXA France

AXA est un acteur historiquement engagé en faveur de la diversité et notamment l’égalité femmes/hommes. En 2006, AXA France est la première société d’assurance détentrice du label Egalité, obtenu pour la 4ème fois en 2016. Elle s’est vue également décerner le Label Diversité en 2009 par l’AFNOR et a obtenu la certification EDGE (Economic Dividends for Gender Equality) en 2016. Depuis 2012, AXA France a lancé un réseau mixte de promotion de la mixité qui compte aujourd’hui plus de 1000 membres. Depuis sa création, le réseau Mix’iN est membre de Financi’Elles, la fédération des réseaux de promotion de la mixité au sein du secteur de la banque, de la finance et de l’assurance. L’entreprise compte 53% de collaboratrices qui représentent 51% des cadres et résultat significatif des actions en faveur de la mixité, la part des femmes dirigeantes a doublé en 10 ans, passant de 18% en 2006 à 35% en 2016. Le 30 janvier dernier, AXA France a reçu le Prix de la Mixité dans la catégorie Finance, décerné par L’Observatoire Ethics & Boards et l’Institut du Capitalisme Responsable.

ENGIE



“ La Fondation Egalité-Mixité est un superbe lieu d’expression pour porter la mixité des métiers sur les territoires comme le montre les 11 projets soutenus. Cet appel à projets correspond parfaitement à l’engagement d’ENGIE. En effet, au-delà des actions menées à l’interne, nous souhaitons accompagner et aider les entreprises implantées sur les territoires où nous nous trouvons. »

Pierre Deheunynck,
Directeur général adjoint en charge des Ressources Humaines du Groupe ENGIE

ENGIE mène depuis plus de 10 ans de nombreuses actions en faveur de la place des femmes et a construit une politique ambitieuse et audacieuse, qui a permis d’instaurer une culture de la mixité et de l’égalité, partagée par tous, hommes et femmes de l’entreprise. Dès 2008, le Groupe a lancé le réseau WIN qui compte aujourd’hui plus de 1 800 femmes issues de tous les métiers, dans 20 pays. Seule entreprise du CAC40 dont le Directeur Général est une femme, ENGIE, avec 63 % de femmes parmi ses administrateurs est également l’entreprise dont le Conseil d’Administration est le plus féminisé au sein du FortuneGlobal200. Le Groupe compte trois femmes au Comité exécutif et a procédé à la nomination de 30 % de femmes parmi les 330 dirigeants des nouvelles entités opérationnelles créées dans le cadre du plan de transformation de l’entreprise le 1er janvier 2016. Le 30 janvier dernier, ENGIE a d’ailleurs reçu le Grand Prix de la Mixité dans la catégorie CAC40 et le Prix de la Mixité dans le secteur de l’énergie et des utilities, prix décernés par L’Observatoire Ethics & Boards et l’Institut du Capitalisme Responsable.



AXA, ENGIE, MICHELIN et ORANGE

COMMENT LES QUATRE ENTREPRISES FONDATRICES DE LA FONDATION ÉGALITÉ-MIXITÉ METTENT-ELLES EN ŒUVRE L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES ET LA MIXITÉ PROFESSIONNELLE AU QUOTIDIEN ?

MICHELIN



“ La Fondation Egalité-Mixité s’engage pour relever le défi de la Mixité des Métiers. Par l’implication de ses membres fondateurs, la Fondation Egalité-Mixité est un moteur puissant pour lutter contre les stéréotypes sexués et encourager toutes les aspirations professionnelles et les innovations. »

Claire Dorland-Clauzel,

Directrice des Marques et des Relations Extérieures

Pour MICHELIN, la mixité femmes/hommes est source de richesse et de dynamisme et contribue à sa performance. La mixité est d’ailleurs un réel défi pour une entreprise industrielle dans un secteur réputé masculin historiquement peu attractif pour les femmes. La tâche est considérable et nous relevons le défi. Depuis plus de 10 ans, MICHELIN conduit une politique volontariste pour que les femmes soient plus nombreuses dans les métiers de l’industrie, du commerce, et parmi nos managers. Nos objectifs : avoir en 2020, 20% de femmes parmi les effectifs et 30% parmi l’encadrement. Depuis 2010, MICHELIN recrute dans le monde plus de 35% de femmes dans les catégories employés et cadres et fait progresser en continu les conditions de travail pour contribuer au bien-être de ses salariés dans leur vie personnelle comme au travail.

ORANGE



“ Favoriser la mixité dans tous les métiers d’Orange, et particulièrement dans les métiers techniques, représente pour l’ensemble du Groupe une ambition fédératrice et pleine de sens. Pour occuper pleinement leur place dans le monde en train de se construire, les femmes, déjà très présentes dans les métiers d’ingénieurs, doivent s’emparer résolument des métiers du numérique. »

Christine Albanel,

Directrice exécutive RSE, Diversité, Partenariats et Solidarité

Orange est fermement convaincu que la mixité, dans toutes les fonctions et à tous les niveaux de l’entreprise, est un gage d’équité et de performance sociale et économique. Le Groupe a donc fait de l’égalité professionnelle femmes-hommes l’une de ses priorités et s’est engagé à promouvoir une représentativité équilibrée des femmes et des hommes dans tous les métiers du Groupe, notamment dans les métiers techniques et s’efforce de féminiser ses recrutements en déployant des actions visant à inciter davantage de jeunes filles à s’orienter vers des filières scientifiques et techniques. Avec 33% de femmes au sein de son Comex et un taux de féminisation global des effectifs de 35,6%, Orange poursuit sa progression, grâce aux nombreuses actions menées dans toutes ses géographies. Le Groupe déploie une démarche de détection et d’accompagnement des talents féminins, avec un objectif ambitieux d’atteindre en 2020, 35% de femmes dans ses instances dirigeantes (25,2% à fin 2015).

Début 2017, Orange a reçu le Prix de la Mixité, décerné par L’Observatoire Ethics & Boards et l’Institut du Capitalisme Responsable, dans la catégorie Technologie & Télécommunications.

CONTACT PRESSE : AGENCE ECONOVIA

Audrey Bogusz - audrey.bogusz@econovia.fr - 01 43 94 73 50

Déborah Zeitoun - deborah.zeitoun@econovia.fr - 06 59 94 78 61

