

" RACONTE-MOI TON METIER, UN METIER QUI N'A PAS DE SEXE"

LE MARDI 13 DÉCEMBRE, A LA MAIRIE DE PARIS, LA FONDATION FACE A COMMUNIQUÉ PUBLIQUEMENT SUR LES RÉSULTATS DE SON PROJET « RACONTE-MOI TON MÉTIER, UN MÉTIER QUI N'A PAS DE SEXE », SOUTENU PAR LE FSE.

A l'heure où 4 entreprises françaises sur 5 ont une répartition femmes-hommes déséquilibrée¹, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) a procédé à l'accompagnement de 113 entreprises françaises vers plus de mixité en 2016. Cet accompagnement s'est effectué le temps du projet « Raconte-moi ton métier, un métier qui n'a pas de sexe », élaboré par la Fondation et sept de ses clubs dans le cadre de la nouvelle programmation du Fonds Social Européen 2014-2020. Sur les territoires de FACE Var, FACE Sud-Provence, FACE Rennes, FACE Grand Lyon, FACE Lille Métropole, FACE Loire Atlantique et FACE Paris :

- 3 entreprises ont été accompagnées pour faciliter la négociation collective sur la thématique de l'égalité femmes-hommes et de la mixité professionnelle.
- 28 entreprises ont été accompagnées dans la révision des outils et descriptifs métiers grâce à 4 groupes de travail organisés sur 4 territoires : Bretagne, Pays de la Loire, Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes.
- 82 entreprises ont été accompagnées à la mise en place d'actions concrètes et sur mesure (faire évoluer les méthodes de sourcing, évaluer les offres d'emploi et fiches de postes, sensibilisations internes aux thèmes liées à la mixité professionnelle, l'égalité femmes-hommes et le « sexisme ordinaire »).

A L'ÉCOUTE DES BESOINS SUR LE TERRAIN

Pour agir de manière concrète sur la mixité professionnelle, le projet « Raconte-moi ton métier, un métier qui n'a pas de sexe » a comporté également la réalisation d'une enquête Sociovision sur la mixité au sein des entreprises (décembre 2015) et l'identification des besoins des organisations, qui sont nombreuses à imputer le déséquilibre dans la répartition femmes-hommes au manque de moyens humains (28%) et aux tensions et résistances en interne (26%).

¹« Raconte-moi ton métier, un métier qui n'a pas de sexe », étude FACE-Sociovision2015

VERS UN « KIT-ACTION » NATIONAL

Alors que la Fondation FACE s'apprête à diffuser un « kit-action » national afin de « mieux raconter les métiers pour favoriser la mixité professionnelle », le projet « Raconte-moi ton métier » a fait l'objet d'une restitution le **mardi 13 décembre 2016 à la Mairie de Paris**.

Après un état des lieux de la ségrégation des métiers par Françoise Vouillot, Maitresse de conférences en psychologie de l'orientation INETOP/CNAM, trois entreprises (GRDF, ENERGILEC et AUXI'LIFE EUROPE) ont expliqué les raisons pour lesquelles elles ont souhaité agir plus concrètement sur leurs méthodes de recrutement avec les clubs FACE. Ces entreprises ont témoigné sur les actions initiées, faisant écho aux résultats du Baromètre Sociovision. En conclusion, Frédérique Lancelstremere, la Directrice adjointe des Ressources Humaines de la Ville de Paris a permis de mesurer les similitudes entre les collectivités et le secteur privé quant à la nécessaire promotion de la mixité des métiers. Les participant.e.s ont manifesté leur intérêt à poursuivre ce travail innovant.

« Le travail contre les stéréotypes de genre dans l'entreprise est un cheval de bataille de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) et de la Fondation Egalité Mixité, qu'elle abrite depuis 2014. Il constitue un pan important du déploiement de ses actions, via une succession de formules innovantes. L'étude réalisée dans le cadre du projet « Raconte-moi ton métier, un métier qui n'a pas de sexe » sur les freins à la mixité professionnelle en entreprises révèle notamment que le discours autour des métiers n'est pas neutre. Il véhicule des stéréotypes et des préconceptions sur le genre. Il puise son origine dans des représentations genrées des professions qui découlent de stéréotypes se retrouvant dans l'orientation des élèves. Cette subjectivité du métier est un obstacle à la réalisation professionnelle et personnelle de chacun, et surtout, de chacune, sur un marché du travail qui demeure un lieu d'inégalités stagnantes pour les femmes. »

Vincent Baholet, Délégué Général de FACE



Créée en 1994 avec 13 Grands Groupes, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), est aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, Président du CA d'ENGIE. C'est un réseau national d'une centaine de structures locales qui participent à des actions de prévention et de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté en apportant toutes leurs compétences d'acteurs économiques, sociaux et territoriaux.

FACE conduit ses actions en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales et les acteurs associatifs et institutionnels locaux. Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de 5 400 entreprises locales et nationales, grandes entreprises, ETI et PME et abrite 46 fondations sous son égide.

Dans chaque champ d'intervention de la Fondation, des actions sont animées par les structures locales, avec la participation active des entreprises et de leurs salarié.e.s : parrainage, parcours qualifiant, insertion par le sport et la culture, raccrochage scolaire, orientation métiers, actes de médiation sociale, accompagnement diversité/RSE des entreprises, accompagnement des collectivités, animation des ZFU, mécénat de solidarité, autant de moyens pour lutter contre les inégalités sociales en France.

www.fondationface.org

Contact presse : agence Econovia

Déborah Zeitoun deborah.zeitoun@econovia.fr - 06 59 94 78 61

Clémence Henderyckx clemence.henderyckx@econovia.fr - 09 86 25 35 93