

NOTRE EXPERTISE COMMUNICATION AU SERVICE DES DISPOSITIFS LOCAUX D'ACCOMPAGNEMENT

- Ingénierie individuelle & collective // Depuis 7 ans -

ECONOVIA, agence conseil en communication #ESS #RSE #DD



/ Econovia au service des DLA

Vous êtes chargé(e) de mission DLA ?

Vous avez identifié un BESOIN EN COMMUNICATION pour une ou plusieurs associations que vous accompagnez sur votre département et envisagez de mettre en place une ingénierie individuelle ou collective ?

Depuis 7 ans, Econovia intervient aux côtés des DLA partout en France* pour accompagner les associations dans l'élaboration de leur stratégie de communication. Depuis 2009, c'est plus d'une trentaine de structures qui ont pu ainsi développer, consolider ou pérenniser leur activité et leurs emplois.

** Econovia est référencée dans Eneé depuis 2009*



/ Thématiques, références, domaines d'intervention

/ THÉMATIQUES

- Stratégie et plan de communication
- Rapport d'activité
- Mécénat et levée de fonds
- Stratégie de développement commercial
- Relations Presse
- Digital

/ RÉFÉRENCES

Econovia travaille en étroite collaboration avec les DLA, parmi lesquels :

- DLA 92, porté par Hauts de Seine Initiative
- DLA 77, porté par Afile 77
- DLA 94, porté par l'ADIL 94
- DLA 57, porté par le COJEP
- DLA Doubs, porté par Doubs Initiative
- DLA 54, porté par Lorraine Active

/ DOMAINES D'INTERVENTION

Environnement | Coopératives & Entrepreneuriat social | Services à la personne | Sport & Loisirs | Insertion & Emploi | Culture & médiation | Tourisme solidaire | Finance Solidaire



/ Exemples de missions réalisées

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

COOPILOTE	Entrepreneuriat - Bourgogne / Franche Comté	Stratégie & plan de communication
TOUS BRANCHES	Numérique – Lorraine	Stratégie & Plan de communication
LORRAINE ÉNERGIES RENEUVELABLE	Environnement – Lorraine	Stratégie & Plan de Communication
NOUVELLES VOIES	Insertion – Hauts-de-Seine	Stratégie Mécénat
THÉÂTRE ALEPH	Culture & Médias – Val de Marne	Stratégie Communication/Commerciale
CDVB 92	Sport & Insertion – Hauts de Seine	Stratégie & plan de communication
SOUPE AUX CAILLOUX	Agriculture Biologique – Hauts-de-Seine	Stratégie & plan de communication
TOUS EN PISTE	Solidarité Internationale – Val de Marne	Stratégie & plan de communication

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

- Élaborer une stratégie de communication pertinente
- Concevoir son rapport d'activité
- Construire son plan de communication
- Élaborer une stratégie commerciale



/ L'AGENCE

/ Econovia, votre partenaire conseil en communication responsable #ESS #DD #RSE

OSONS LES BONNES (R)ÉVOLUTIONS.

Créée en 2009, Econovia est aujourd'hui **une agence conseil en communication de référence dans l'Économie Sociale et Solidaire**. Elle intervient également en communication de la Responsabilité Sociale des Entreprises et du Développement Durable.

Agence 100% indépendante et à taille humaine, elle souhaite aujourd'hui mettre toutes ses énergies communicatives **au service des cabinets, agences et bureaux d'études spécialisés RSE et DD qui accompagnent les acteurs qui veulent et font le changement** parmi lesquelles : association, coopérative, mutuelle, fondation, entreprise solidaire, entreprise responsable.



“Chez Econovia, nous pensons que la communication est un puissant vecteur de transformation sociale, économique et environnementale, au service d'une société qui va dans le bon sens. Qu'il s'agisse de professionnaliser les associations ou de responsabiliser les entreprises, Econovia est devenue experte dans la communication de modèles économiques socio-innovants. Provoquer le mouvement. Faire bouger durablement les lignes. Obtenir un impact optimal pour véhiculer vos messages auprès des bons publics. Voilà ce qui nous anime, tout simplement.”

*Julie Schwarz,
directrice fondatrice d'Econovia*

/ OFFRE

Réinventons votre vision / Pôle Stratégie

- + Audit, analyse et enquête
- + Positionnement & plateforme identitaire
- + Stratégie de communication
- + Plan de communication
- + Outils de pilotage

Communiquons vrai / Pôle Création

- + Logotype & identité visuelle
- + Campagne 360°
- + Éditorial & contenus
- + Production de supports

Recrutez & formez vos équipes / Pôle RH

- + Formation
- + Recrutement

Mobilisons vos publics / Pôle RP

- + Stratégie de relations presse
- + Gestion RP & E-RP
- + Partenariat média

Activons la toile / Pôle Digital

- + Stratégie digitale
- + Social Média & Community Manager
- + E-marketing

Du fond pour agir / Pôle Mécénat

- + Stratégie mécénat
- + Journées Solidaires
- + Levée de fonds & recherche financement
- + Négociation de partenariats



/ QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS



/ MÉTHODOLOGIE

À partir d'une approche fondée sur la **concertation**, la **co-construction**, l'**implication** et la **participation**, nous cherchons à accompagner avec vous la conduite du changement de votre organisation à travers la communication.

Notre équipe s'appuie sur des outils, des **process structurés** et **méthodologiques** (rétroplanning, grille méthodologique, modèle de plateforme identitaire, note de cadrage...).

Ils permettent de **structurer des fondamentaux**, l'élaboration d'une plateforme de marque en phase avec les enjeux stratégiques de l'organisation et la construction d'un contenu cohérent avec sa mission et ses valeurs.



/ CHAMPS D'INTERVENTION

- Entrepreneuriat social & Coopératives
- Santé & Services à la personne
- Handicap, Diversité & Intégration
- Culture & Médias
- Environnement & Énergies
- Construction & Bâtiment durable
- Solidarité internationale & Citoyenneté
- Éducation populaire, Tourisme social & Loisirs
- Logement & Hébergement social
- Banque & Finance solidaire



/ EXPERTS

Consultants experts senior à haut potentiel, l'agence mobilise autour de chaque projet un solide réseau de talents libres et engagés autour d'un principe partagé : aimer faire et bien le faire. Nos experts ont l'exigence de faire converger votre intérêt et l'intérêt général. Certains appellent ça « la culture du résultat ». Chez Econovia, nous parlons d' « énergie communicative ». Faites-le plein !



JULIE SCHWARZ
/ Consultante Stratégie



DEBORAH ZEITOUN
/ Consultante RP



LUC HÉDIN
/ Consultant Digital



ANNE-LAURE TELLIER
/ Consultante Marketing



CLÉO D'ORÉFACE
/ Directrice artistique



NATHALIE MARX
/ Consultante Éditorial



COLINE TISON
/ Consultante Contenus interactif



KARINE DUCOURS
/ Chef de projet senior



AUDREY BOGUSZ
/ Chargée de développement



CHRISTOPHE BARRAU
/ Assistant de Direction



MARIE-CAROLINE BLAYN
/ Consultante Mécénat



PHILLIPE GALLOU
/ Consultant Publicité



ÉMILIE ROUDIER
/ Graphiste



MARIE SURAUD
/ Attachée de presse



SÉGOLÈNE MOUNIER
/ Attachée de presse

/ CHARTE ÉCO-RESPONSABLE

L'éco-responsabilité, fil conducteur du projet d'Econovia.

Agence de communication responsable, Econovia encourage depuis sa création en 2009, le développement et la promotion des initiatives solidaires et responsables en France. Fondées sur le respect des lois et normes, un comportement éthique, les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire, un dialogue constructif et coopératif avec nos parties prenantes, nous veillons à contribuer, à notre échelle, à un développement plus durable de notre société. Notre engagement se définit en 7 axes, déclinés en objectifs.

1. SE METTRE AU SERVICE DES INITIATIVES SOLIDAIRES

- / Travailler avec les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)
- / Intervenir dans des secteurs à forte valeur ajoutée économique, sociale et environnementale
- / Démocratiser la communication et la rendre accessible à tous

2. APPLIQUER UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE ET ÉQUITABLE

- / Faire preuve de loyauté et de transparence et assurer une relation client de proximité
- / Manager de manière constructive et éthique la relation aux fournisseurs
- / Promouvoir des valeurs et pratiques éthiques et responsables

3. MENER UNE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

- / Privilégier le recours à des prestataires du secteur de l'Economie Sociale et Solidaire
- / Rémunérer équitablement les prestataires
- / Respecter le droit de propriété intellectuelle

4. POUR L'INTÉGRATION, LA DIVERSITÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- / Lutter contre les discriminations et prévenir les risques d'exclusion
- / Encourager les actions en faveur du bien-être au travail

5. RÉDUIRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE

- / Réduire les impacts environnementaux directs et indirects
- / Contribuer à préserver les ressources naturelles
- / Recourir à des processus d'élaboration dématérialisés
- / Limiter les déplacements et privilégier les modes de transport doux

6. DÉFENDRE L'INVESTISSEMENT SOLIDAIRE

- / Pratiquer des tarifs accessibles
- / Parvenir à l'équilibre économique
- / Réinvestir 1% du résultat de l'agence dans des actions solidaires

7. AMÉLIORER EN CONTINU LES PRATIQUES

- / Améliorer en continu les pratiques et résultats de l'agence par l'évaluation
- / Identifier et mesurer cycliquement les progrès accomplis et les voies d'amélioration de l'agence ;
- / Répondre à des besoins non satisfaits sur le marché
- / Contribuer au transfert de compétences, mutualiser les expériences et à favoriser l'échange de bonnes pratiques

econovia
ÉNERGIES COMMUNICATIVES

/ NOS PARTENAIRES NOUS FONT CONFIANCE



Retrouvez-nous sur www.econovia.fr

CONTACTS

Julie SCHWARZ // Directrice & Fondatrice de l'agence

julie.schwarz@econovia.fr • 06 71 13 84 53

ECONOVIA, agence conseil en communication #ESS #RSE #DD - 127, rue Amelot 75011 Paris
econovia.fr - EURL au capital de 7 500 € - RCS Paris SIREN 51260863900047- APE 7021Z - TVA Intracom. FR54512608639