



organisé par

LINKUP FACTORY  
PENSER & AGIR RSE

avec le soutien de



PRODURABLE  
People • Planet • Profit

## – COMMUNIQUE DE PRESSE –

Les « game changers » récompensés !

8 lauréats primés lors du 1<sup>er</sup> Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des marques (RSM)<sup>®</sup> organisé par le salon Pro durable et l'agence LinkUp Factory

- Pro durable et la LinkUp Factory organisaient ce 4 avril 2018, avec le soutien de M6 Publicité et en partenariat avec l'Adetem et AgroParisTech, le **1<sup>er</sup> Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des Marques (RSM)<sup>®</sup>**, dans le cadre de la 11<sup>ème</sup> édition de Pro durable, le salon des acteurs du développement durable.
- A l'heure où les consommateurs, les pouvoirs publics et les ONG appellent à plus de contribution des entreprises à la protection de l'environnement, à l'économie circulaire, à la santé et à la société en général, ce Prix s'est fixé pour vocation de **récompenser les marques qui ont intégré la RSE dans leur modèle marketing.**
- Passer de la RSE *obligation* à la RSM *opportunité business* devient le nouvel horizon de la RSE et les marques qui l'ont compris intègrent la nécessité de répondre aux attentes du nouveau consommateur en quête de sens et d'utilité sociétale. **Seules les marques plus éthiques et durables peuvent désormais satisfaire sa « demande augmentée »**, au-delà du contrat de base.
- Parmi **plus de 70 candidatures soumises** au jury présidé par **Laurence Monnoyer-Smith**, Commissaire Générale et déléguée interministérielle au développement durable, **8 lauréats ont donc été primés** pour l'excellence des initiatives qu'ils ont présentées :
  - **Malakoff Médéric** pour le service « **Entreprise Territoire de Santé** »
  - **Werner & Mertz** pour sa gamme de produits **Green Care Professional**
  - **La Banque Postale** pour son offre de prêt « **Gamme Verte** »



- **Bioviva Éditions** pour ses **jeux éducatifs eco-conçus**.
- **Terrena** pour ses produits issus de **La Nouvelle Agriculture**
- **Eqosphere** pour aider les entreprises à réduire le gaspillage
- **Camif** pour son opération **#OnDonneTout** lors du black Friday (coup de cœur du jury)
- **Ma Bonne Etoile** pour sa gourde réutilisable **Squiz** (coup de cœur des étudiants AgroParisTech)

Des initiatives innovantes, portées par des entreprises devenues de véritable « **game changers** » des modèles de développement économique avec un marketing fondé sur l'utilité sociétale de leurs marques et leur engagement sincère pour un monde meilleur.

Rendez-vous pour la deuxième édition en janvier 2019 !

---

#### Témoignages des deux fondatrices et de leur soutien, M6 Publicité :

« Nous avons été très surpris par le nombre des dossiers déposés pour cette première, déclare **Cécile Colonna d'Istria**, présidente-fondatrice de Produrable. Mais c'est surtout leur qualité qui nous a vraiment enthousiasmé, et le choix du jury n'a pas été facile ! »

« On assiste à un essor fulgurant de la RSM, c'est-à-dire du concept d'engagement porté par les marques, constate **Sandrine Raffin**, présidente-fondatrice de la LinkUp Factory. Celles-ci prennent conscience qu'il devient urgent de répondre à ce que nous appelons la « Demande augmentée » du consommateur, une demande qui dépasse le contrat de base et traduit une véritable quête de sens, d'utilité et de mieux-être. Savoir répondre à cette demande nouvelle devient un facteur-clé de différenciation. »

#### **A propos de Produrable**

Créé par Cécile Colonna d'Istria, cet événement professionnel phare s'impose depuis plus de 10 ans dans l'agenda du Développement Durable et de la RSE en France par son approche concrète et opérationnelle du Développement Durable. En 2017, ce sont près de 5200 visiteurs qui ont visité le salon. 253 intervenants ont animé 77 conférences thématiques venant nourrir le débat sur les enjeux de la RSE et du développement durable.



### **A propos de la LinkUp Factory**

Fondée par Sandrine Raffin, la LinkUp Factory est un groupe conseil et communication qui réunit l'ensemble des disciplines et expertises liées au domaine de la RSE et du marketing durable. La LinkUp Factory construit et développe pour ses clients des « Promesses augmentées », véritables feuilles de route d'engagement et de contribution sociétale pour nourrir la préférence pour la marque ou l'entreprise. Son champ de compétences comprend les sujets liés à l'environnement et aux Hommes, intégrant notamment les enjeux santé et bien-être durable. Elle compte parmi ses clients le Groupe Avril, Nestlé, Heineken, Lesieur, Mondelez, le Groupe Bel, Ferrero, Agrial, L'Oréal, SNCF, Novartis, Geopost, SGS...

Contact presse :

[caroline.nouel@linkupfactory.com](mailto:caroline.nouel@linkupfactory.com)

06 24 02 30 80



## NOMMÉS ET RÉCOMPENSÉS DES 8 GRANDS PRIX DE LA RSM

### #ServicesEntreprises

- **Malakoff Médéric – Entreprise Territoire de Santé** 

Accompagner les salariés des entreprises pour plus de bien-être et de santé.

- **Allianz Partners France – Mondial Assistance**

Rendre l'assistance facilement accessible à tous, sans discriminer la population à déficience auditive.

- **GIE Terres de communication – Terres OléoPro**

Permettre aux marques de bénéficier d'une marque label porteuse de l'engagement de toute la filière des huiles et protéines végétales.

### #ProduitsEntreprises

- **Werner & Mertz – Green Care Professional** 

Une gamme de nettoyage professionnel de haute performance, intégralement durable.

- **Pyrenex**

Une gamme de plumes et de duvets engagée pour prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux de sa production.

- **Axereal – Cultiv'Up**

Une offre de matières premières céréalières issues de l'agriculture durable pour les industries agroalimentaires.

### #ServicesConsommateurs

- **La Banque Postale – Gamme Verte** 

Favoriser la transition énergétique et sensibiliser aux problématiques environnementales avec des solutions de financement dédiées.

- **Camif**



#OnDonneTout : fermeture du site de la CAMIF le jour du Black Friday, un acte de consommation responsable et de sensibilisation de l'opinion.

- **AGIPI**

Orienter son épargne vers des entreprises qui respectent le plus les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance).

### #ProduitsConsommateursPME

- **Bioviva Éditions** 🏆

Associer éducation au développement durable et épanouissement de l'enfant grâce à des jeux éco-conçus et fabriqués en France.

- **Rougeline**

Cultiver des fruits et légumes dans des écoserres® selon les principes de l'agroécologie, avec une obligation de résultat : "zéro résidu de pesticides".

- **Lobodis**

L'évolution d'une marque distribuant des cafés équitables et bio à une marque engagée sur toute sa filière d'approvisionnement.

### #ProduitsConsommateursGE

- **Terrena – La Nouvelle Agriculture** 🏆

Des agriculteurs s'engagent dans des pratiques innovantes, plus respectueuses du vivant, et proposent une alimentation plus durable.

- **Mars Food – Uncle Ben's**

Co-crée et valoriser une filière d'approvisionnement en riz basmati durable selon les normes de la SRP (Sustainable Rice Platform).

- **Heineken**

Communiquer sur les efforts réalisés sur les six piliers RSE de la marque au moyen d'une Édition Limitée 2017.



## #StartUp

- **Eqosphere** 🏆

Proposer aux entreprises des solutions pour réduire le gaspillage alimentaire et non alimentaire et revaloriser les surplus et invendus.

- **Gifts For Change**

S'engager pour de grandes causes par le biais d'objets promotionnels fabriqués en France.

- **Newcy**

Remplacer les gobelets jetables par des gobelets réutilisables directement dans les distributeurs automatiques, fontaines à eau et cafétérias.

## #CoupDeCœurJury

- **Camif – #OnDonneTout** 🏆

#OnDonneTout : fermeture du site de la CAMIF le jour du Black Friday, un acte de consommation responsable et de sensibilisation de l'opinion.

## #CoupDeCœurÉtudiants

- **Ma Bonne Etoile – Squiz** 🏆

Proposer une alternative économique, écologique et pratique aux gourdes souples jetables.