

## SOLEIL, PLAGE, FESTIVAL : AMUSEZ-VOUS MAIS PROTEGEZ-VOUS !

« **SOLEIL** », « **PLAGE** », « **FESTIVAL** ». Ces trois mots résonnent agréablement aux oreilles de la majorité d'entre nous... Et pourtant, ces situations peuvent représenter des risques pour la santé. C'est donc tout naturellement qu'ADRÉA Mutuelle, acteur national en santé, prévoyance, épargne, retraite a préparé un cocktail d'actions de prévention à l'attention des festivaliers et des vacanciers pour que leur été ne soit pas celui de tous les dangers :

- sur les plages du Gard du 29 juin au 24 juillet
- sur la base de loisirs « La Plaine Tonique » à Montrevel en Bresse (Ain) le 19 juillet
- au festival Beauregard (Calvados) du 30 juin au 3 juillet
- au festival Musilac (Savoie) du 8 au 10 juillet
- au festival de Nîmes (Gard) du 12 au 24 juillet
- dans des centres aérés, pour informer les enfants sur les risques liés au soleil. A cette occasion, la mutuelle distribuera un livre ludique et pédagogique de la collection « ADRÉA et Patouille » - (collection de livres dédiée aux enfants de 2 à 6 ans pour aborder les principaux thèmes de la prévention et du handicap).

Plus d'informations sur :

<http://www.adrea.fr/la-mutuelle-adrea/prevention/les-conseils-d-adrea-et-patouille/>

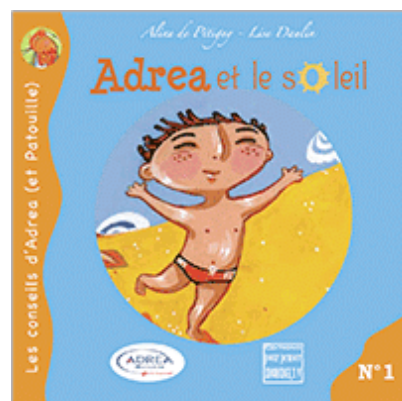


Selon les publics et les lieux, ADRÉA mutuelle tiendra des stands d'informations et de sensibilisation autour du soleil, de l'audition et des pratiques à risques. Elle distribuera gratuitement de la crème solaire, des lunettes, des bouchons d'oreille ou des préservatifs... Lors de la prévention sur les plages, elle fera également gagner des parasols !

Réunies sous la bannière « **Amusez-vous mais protégez-vous** », ces actions ciblées peuvent être suivies, partagées et commentées sur Twitter et Facebook avec le **#ADREAvousProtège**, utilisé pour l'ensemble des actions prévention d'ADRÉA Mutuelle.

« **AMUSEZ-VOUS MAIS PROTÉGEZ-VOUS** » marque la volonté d'ADRÉA Mutuelle de s'engager sur des actions de prévention concrètes, à travers des thématiques qui touchent tout le monde !

On estime aujourd'hui que les trois-quarts des 15 - 30 ans ont été atteints par des troubles auditifs suite à une forte exposition sonore<sup>1</sup>. Le mélanome de la peau, favorisé par les expositions sans protection au soleil, se situe au 11<sup>e</sup> rang des cancers les plus fréquents, en France<sup>2</sup>. Enfin, plus de 6 500 personnes continuent à découvrir leur séropositivité chaque année dans notre pays<sup>3</sup> et la consommation excessive d'alcool est la cause d'1 accident de la route sur 4 chez les 18 - 25 ans<sup>4</sup>. Ainsi, ADRÉA Mutuelle s'engage au quotidien pour préserver la santé de ses adhérents mais elle agit aussi toute l'année sur ces sujets de prévention, notamment lors des forums santé qu'elle organise.



1. Etude Ipsos réalisée à l'occasion de la douzième édition de la Semaine du son 2015

2. Institut National du Cancer, 2014

3. INVS 2015, chiffres de 2014

4. www.securite-routiere.gouv.fr 2016

## NOTRE MÉTIER : PROTÉGER LES PERSONNES

ADRÉA Mutuelle est un acteur clé de la protection des personnes et offre des réponses complètes et innovantes aux besoins des particuliers, des entreprises, des collectivités et des professionnels indépendants. Reconnue dans le paysage mutualiste pour son expertise et sa capacité d'innovation, ADRÉA Mutuelle intervient en santé, prévoyance, épargne et retraite. Elle protège plus d'un million de personnes et rassemble plus de 1 200 collaborateurs.



Essentiel et complémentaire

### CONTACT PRESSE :

Agence Econovia - **Déborah Zeitoun**

deborah.zeitoun@econovia.fr - 06 59 94 78 61