

Appel à projet de la Fondation d'Entreprise ADREA pour une fin de vie plus douce des personnes âgées

Plus de 80 projets reçus - 5 finalistes sélectionnés - 3 lauréats récompensés

Les petits bonheurs sont d'autant plus précieux lorsqu'on se trouve en fin de vie. C'est la conviction de la Fondation d'entreprise ADREA. C'est aussi celle des 3 lauréats de son dernier appel à projets pour « permettre une fin de vie plus douce des personnes âgées ». Sélectionnées par la Fondation, ces 3 associations, récompensées pour leur capacité à conjuguer générosité et créativité, témoignent de la vitalité d'un sujet dont on ne parle que trop peu :

- L'association Interagir pour le Corps, le Cœur, l'Esprit du Malade du cancer et son Entourage (ICCEME)
- L'Union Nationale des Associations de Soins Palliatifs (UNASP)
- L'association Les Petits Bonheurs

3 ACTEURS QUI ŒUVRENT AU QUOTIDIEN POUR PERMETTRE UNE FIN DE VIE PLUS DOUCE AUX PERSONNES ÂGÉES !



L'association ICCEME a pour objectif d'améliorer le bien-être physique et mental des patients de l'Unité de Soins Palliatifs du Centre Hospitalier d'Argenteuil (Val-d'Oise).

Son projet, « les soins de support dans l'unité de soins palliatifs du centre hospitalier d'Argenteuil », sera soutenu à hauteur de 34 000 € sur trois ans par la Fondation d'entreprise ADREA. Il vise à poursuivre l'intervention gratuite de musicothérapie, de

sophrologie et de socio esthétique pour les patients de cette unité. Les séances proposées par les intervenantes durent entre 45 minutes et une heure. Ces dernières adaptent cependant leurs horaires en fonction des besoins du patient et de son état physique et psychique. L'enjeu est de pérenniser leurs actions et d'accroître le nombre d'intervenants et de visites dans l'unité, à l'heure où l'ICCEME a cessé de bénéficier des subventions annuelles de l'Agence Régionale de Santé d'Ile de France en 2016.



L'Union Nationale des Associations de Soins Palliatifs (UNASP), acteur majeur dans le champ de la fin de vie fédère 70 associations de soins palliatifs locales sur le territoire français.

Son projet en faveur des petits bonheurs du quotidien pour les personnes âgées en fin de vie sera soutenu à hauteur de 45 000 € ces trois prochaines années par la Fondation d'entreprise ADREA. Il consiste à mettre en place 20 à 30 sessions gratuites de formation sur tout le territoire pour mieux informer les aidants, les soignants et les bénévoles sur les démarches à adopter en soins palliatifs. Dans chaque territoire, ces formations feront l'objet d'un partenariat entre les établissements locaux (EHPAD, hôpitaux...), les structures administratives (CCAS...) et des professionnels des petits bonheurs (animateurs, musicothérapeutes, art-thérapeutes, sophrologues, etc.). A terme, il s'agit pour l'UNASP de contribuer à élaborer une philosophie du petit bonheur, par et pour les personnes âgées en fin de vie.



LES PETITS BONHEURS

L'association Les Petits Bonheurs soutient des personnes fragilisées atteintes du VIH, parmi lesquelles des personnes âgées en fin de vie.

Pour permettre aux Petits Bonheurs d'en donner encore plus aux 200 personnes âgées fragilisées par le VIH bénéficiaires de l'action, la Fondation ADRÉA soutiendra cette structure à hauteur de 50 000 € sur deux ans. Les Petits Bonheurs permettent la réalisation d'un petit projet personnalisé qui va contribuer à redonner le goût à la vie et insuffler plus de sens au quotidien et à l'avenir des personnes atteintes du VIH en Ile-de-France. L'association œuvre pour renforcer le désir, la capacité et la motivation à rester en vie, à se soigner, à prendre soin de soi, à retrouver du plaisir et favoriser les possibilités de créer de nouveaux liens... Avec le soutien de la Fondation d'Entreprise ADRÉA, l'association Les Petits Bonheurs ambitionne d'exaucer plusieurs centaines de souhaits, du plus ordinaire (partager une sortie ou un café) au plus extraordinaire (rencontrer un artiste).

LA RÉPONSE À DES BESOINS

Chaque année, la Fondation d'entreprise ADRÉA lance deux appels à projets sur la thématique 2016-2020 : « **Protéger pour une fin de vie plus sereine** ». Ce dispositif est complété par un appel à projets lancé annuellement dans le cadre du Trophée « **Coup de Cœur** » des collaborateurs d'ADRÉA Mutuelle.

A l'heure où seuls 53% des Français considèrent que la fin de vie est bien prise en charge¹ et où les habitants de l'hexagone méconnaissent tant l'encadrement législatif de la fin de vie que les dispositifs qui existent pour soulager les aidants familiaux, il est nécessaire de mettre en lumière

les solutions. C'est pourquoi « *ces appels à projets visent à répondre aux besoins des personnes en fin de vie et de leurs aidants et à favoriser les conditions d'un débat serein sur le sujet* », explique Christiane Hubert, présidente de la Fondation ADRÉA.

« *La Fondation d'entreprise ADRÉA fait partie des rares acteurs privés qui s'engagent sur la fin de vie. Son objectif est de soutenir les projets d'intérêt général de nature à protéger ceux qui vivent leurs derniers moments autant que ceux qui les accompagnent, les aident, les soignent, les soulagent* », ajoute Pierre Szlingier, directeur de la Fondation.

La Fondation d'entreprise ADRÉA, solidaire jusqu'au bout depuis 2012

Créée en 2012, la Fondation ADRÉA est une Fondation d'entreprise adossée à une entreprise française de référence dans l'univers de la protection sociale : ADRÉA Mutuelle (plus d'1 million de personnes protégées, 1 300 collaborateurs au service des adhérents). La Fondation ADRÉA fait vivre les valeurs humaines d'ADRÉA Mutuelle en promouvant une santé solidaire et responsable à chaque moment de l'existence, et plus particulièrement en fin de vie. Elle témoigne de ses valeurs et de son humanisme par le soutien qu'elle apporte à des projets d'intérêt général dans le domaine de la santé et du médico-social, au bénéfice des personnes vulnérables. Depuis sa création, la Fondation a accompagné et soutenu financièrement une cinquantaine de projets innovants sur tout le territoire.

www.fondationadrea.fr

CONTACTS PRESSE

AGENCE ECONOVIA
Déborah Zeitoun
deborah.zeitoun@econovia.fr
Clémence Henderyckx
clemence.henderyckx@econovia.fr
01 43 94 73 47



1. Étude réalisée auprès de 1002 Français représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews par téléphone ont été réalisées du 15 au 20 septembre 2016 auprès des personnes âgées de 65 ans et plus. Les interviews par internet ont été réalisées du 17 au 22 septembre 2016 auprès des personnes âgées de 18 à 64 ans.