



NOUVEAU

WWW.BGEBALISE.FR

1 000 TMOIGNAGES D'ENTREPRENEURS
POUR TROUVER LA BONNE IDEE POUR SOI

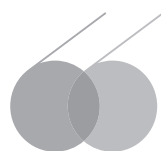
Pour permettre aux futurs entrepreneurs de lancer sur des bases solides leur business, la base de témoignages BALISE® se renouvelle et s'ouvre au grand public sur www.bgebalise.fr.

Une expérience signée BGE, à découvrir du 4 au 6 octobre au SME (ex-Salon des Micro-Entreprises), Palais des Congrès de Paris.

A l'heure où plus d'un-tiers des Français envisage d'entreprendre¹, BGE renouvelle son outil BALISE® et met en ligne une version grand public de cette interface à l'adresse www.bgebalise.fr. Utilisé jusqu'à présent uniquement par les conseillers de ce réseau d'aide à la création d'entreprise, BALISE® est la plus grande base de données nationale de témoignages d'entrepreneurs. Installés partout en France, représentatifs de tous les secteurs

d'activité et présentant des parcours variés, ils sont plus de 1000 à donner leur voix à BALISE®, sous forme de récits, films ou portraits audio. L'interface propose 4 expériences à l'utilisateur :

- Identifier ses motivations et ses atouts
- Découvrir les ingrédients de la création d'entreprise
- Trouver des idées
- Identifier et contacter des entrepreneurs.



Assurer la cohérence personne-projet

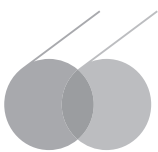
« Confronter ses envies ou son idée à celles de ses pairs permet de travailler ce que nous appelons la cohérence personne-projet, première étape indispensable avant de se lancer dans la construction du projet. Cette étape assure très en amont du parcours, un meilleur taux de réussite des entreprises. »

JEAN-LUC VERGNE,
président de BGE.



PETITS DÉCLICS, GRANDES IDÉES

En explorant les motivations profondes, les engagements et les passions de ceux qui entreprennent, BALISE® permet de mieux appréhender les petits déclics qui font les grandes idées. Ce parcours conforte le futur entrepreneur dans l'optique que créer son entreprise, c'est d'abord avoir la bonne idée pour soi. Quand près de la moitié (45 %) ¹ des Français qui veulent entreprendre associent la création de leur entreprise à un changement d'horizon, faire coïncider les exigences du business avec les aspirations profondes de l'individu apparaît plus que jamais comme une nécessité.



Catalyseur d'envies

« Sur BALISE®, le futur entrepreneur arrive avec l'envie d'entreprendre et repart avec un vrai projet. C'est un vrai catalyseur d'énergie et d'envies. BALISE® permet de détecter les entrepreneurs potentiels et de lever les premiers freins à la création d'entreprise »

JEAN-LUC VERGNE,
président de BGE.



UNE EXPÉRIENCE SIGNÉE BGE

que les visiteurs du SME
(ex-Salon des Micro-Entreprises) pourront vivre
DU 4 AU 6 OCTOBRE,
AU PALAIS DES CONGRÈS DE PARIS

A PROPOS DE BGE

WWW.BGE.ASSO.FR

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

- **Avec un fort ancrage territorial**, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 950 conseillers-salariés.
- **Ecole de l'entrepreneuriat**, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 300 000 entreprises.
- **Pour le développement des TPE**, BGE insère les entrepreneurs dans des stratégies de réseau, notamment grâce à ses outils numériques comme Mon bureau virtuel et le BGE Club. Chaque année, 28 000 entreprises sont ainsi accompagnées par BGE dans leur développement.



https://twitter.com/Reseau_BGE



<https://www.facebook.com/Reseau.BGE/>

CONTACT PRESSE - AGENCE ECONOVIA

Alice Mendy - presse@econovia.fr - 09 86 25 35 93
Déborah Zeitoun - dzeitoun@econovia.fr - 06 59 94 78 61

1. 37% des Français déclarent avoir envie de se mettre un jour à leur compte, « Les Français, les entreprises et le travail indépendant », sondage OpinionWay pour l'Union des Auto-Entrepreneurs, 2016