

L'éco-responsabilité, fil conducteur du projet d'Econovia

Agence de communication responsable, Econovia encourage depuis sa création en 2009, le développement et la promotion des initiatives solidaires et responsables en France. Fondées sur le respect des lois et normes, un comportement éthique, les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire, un dialogue constructif et coopératif avec nos parties prenantes, nous veillons à contribuer, à notre échelle, à un développement plus durable de notre société. Notre engagement se définit en 7 axes, déclinés en objectifs.

/ Se mettre au service des initiatives solidaires

- + Travailler avec les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)
- + Intervenir dans des secteurs à forte valeur ajoutée économique, sociale et environnementale
- + Démocratiser la communication et la rendre accessible à tous

/ Appliquer une gouvernance partagée et équitable

- + Faire preuve de loyauté et de transparence et assurer une relation client de proximité
- + Manager de manière constructive et éthique la relation aux fournisseurs
- + Promouvoir des valeurs et pratiques éthiques et responsables

/ Mener une politique d'achat responsable

- + Privilégier le recours à des prestataires du secteur de l'Economie Sociale et Solidaire
- + Rémunérer équitablement les prestataires
- + Respecter le droit de propriété intellectuelle

/ Pour l'intégration, la diversité et le bien-être au travail

- + Lutter contre les discriminations et prévenir les risques d'exclusion
- + Encourager les actions en faveur du bien-être au travail

/ Réduire l'impact écologique

- + Réduire les impacts environnementaux directs et indirects
- + Contribuer à préserver les ressources naturelles
- + Recourir à des processus d'élaboration dématérialisés
- + Limiter les déplacements et privilégier les modes de transport doux

/ Défendre l'investissement solidaire

- + Pratiquer des tarifs accessibles
- + Parvenir à l'équilibre économique
- + Réinvestir 1% du résultat de l'agence dans des actions solidaires

/ Améliorer en continu les pratiques

- + Améliorer en continu les pratiques et résultats de l'agence par l'évaluation
- + Identifier et mesurer cycliquement les progrès accomplis et les voies d'amélioration de l'agence ;
- + Répondre à des besoins non satisfaits sur le marché
- + Contribuer au transfert de compétences, mutualiser les expériences et à favoriser l'échange de bonnes pratiques

*Econovia est adhérente au Collectif des publicitaires Eco-Socio-Innovants,
initiateur d'une association pour une communication plus responsable.*

